

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Grado en Relaciones Internacionales

**¿Miedo o Ira? Emociones y discurso político ante la pandemia de la
COVID-19.**

Autora: María José Agüera Zapatero

Tutora: Gloria Martínez Cousinou

Convocatoria ordinaria junio 2020

RESUMEN

Basado en la teoría de la inteligencia afectiva, el presente estudio examina el papel que desempeñan las emociones (tristeza, ira, miedo y entusiasmo) en los discursos políticos, especialmente en situaciones de excepcionalidad política. Un análisis del contenido de tres sesiones parlamentarias tras la declaración del estado de alarma demuestra una relación inversa en el papel de la ira y el miedo. Tras la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020, la mayor parte de los discursos políticos de los portavoces de los principales grupos parlamentarios apelaban al miedo y, en contadas ocasiones, se recurría a la ira. Asimismo, se observa, en la sesión plenaria del 6 de mayo de ese mismo año, que el miedo desaparece, y la mayor parte del discurso político recurre a la ira, pues la COVID-19 pasa a ser una “amenaza conocida”. Esta investigación contribuye a expandir la teoría de la inteligencia afectiva en el contexto social centrándose especialmente en situaciones de excepcionalidad política.

ABSTRACT

Based on the theory of affective intelligence, the present study examines the role that emotions (sadness, anger, fear and enthusiasm) play in political discourses, especially in situations of political exceptionality. An analysis of the content of three parliamentary sessions following the declaration of the state of alarm shows an inverse relationship in the role of anger and fear. After the declaration of the state of alarm on March 14th, 2020, most of the political speeches by the spokesmen of the main parliamentary groups appealed to fear and, on rare occasions, resorted to anger. Likewise, it is observed, in the plenary session of May 6th of that same year, that fear disappears, and most of the political discourse resorts to anger, since COVID-19 becomes a “known threat”. This research contributes to expanding the theory of affective intelligence in the social context focusing especially on situations of political exceptionality.

KEYWORDS

Theory of affective intelligence, sadness, enthusiasm, anger, fear, state of alarm.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA ACADÉMICA	8
a. METODOLOGÍA DE LA REVISIÓN SISTEMÁTICA	8
b. RESULTADOS DE LA REVISIÓN SISTEMÁTICA.....	10
3. MARCO TEÓRICO.....	11
4. OBJETIVOS E HIPÓTESIS	15
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	17
a. JUSTIFICACIÓN DEL CASO DE ESTUDIO	17
b. ELECCIÓN DE LOS DISCURSOS.....	18
c. SISTEMATIZACIÓN DE LOS DISCURSOS.....	19
6. ANÁLISIS EMPÍRICO	21
7. RESULTADOS	26
a. SESION PLENARIA DEL 18 DE MARZO DE 2020 (DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020)	26
b. SESION PLENARIA DEL 9 DE ABRIL DE 2020 (DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 17, de 9/04/2020)	30
c. SESION PLENARIA DEL 6 DE MAYO DE 2020 (DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 21, de 6/05/2020)	34
d. ANÁLISIS LONGITUDINAL DE LAS TENDENCIAS DE LOS DISCURSOS	37
8. CONCLUSIONES.....	44
9. REFERENCIAS	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados de la revisión sistemática.....	9
Tabla 2: Grupos parlamentarios y sus portavoces	19
Tabla 3: Análisis empírico del contenido de los discursos políticos en las sesiones plenarias.....	21
Tabla 4: Análisis de los 23 artículos de la revisión sistemática.	51

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Comparativa en el uso de las emociones del PSOE y Unidas Podemos en la primera sesión plenaria en porcentaje	29
Ilustración 2: Comparativa en el uso de las emociones e la oposición en la primera sesión plenaria en porcentaje	30
Ilustración 3: Comparativa en el uso de las emociones del PSOE y Unidas Podemos en la segunda sesión plenaria en porcentaje	33
Ilustración 4: Comparativa en el uso de las emociones e la oposición en la segunda sesión plenaria en porcentaje	34
Ilustración 5: Comparativa en el uso de las emociones del PSOE y Unidas Podemos en la tercera sesión plenaria en porcentaje	36
Ilustración 6: Comparativa en el uso de las emociones e la oposición en la tercera sesión plenaria en porcentaje	37
Ilustración 7: Evolución en el uso de las emociones en el PSOE	38
Ilustración 8: Evolución en el uso de las emociones en el PP	39
Ilustración 9: Evolución en el uso de las emociones en VOX	39
Ilustración 10: Evolución en el uso de las emociones en Unidas Podemos.....	40
Ilustración 11: Evolución en el uso de las emociones en ERC	41
Ilustración 12: Evolución en el uso de las emociones en EAJ - PNV	41
Ilustración 13: Evolución en el uso de las emociones en Ciudadanos	42
Ilustración 14: Evolución en el uso de las emociones EHB	43
Ilustración 15: Evolución de la ira y el miedo por parte del PSOE (izquierda) y de Unidas Podemos (derecha) a lo largo de las sesiones parlamentarias (en porcentaje)	43

1. INTRODUCCIÓN

En el ejercicio de las facultades que le atribuye el artículo 116.2 de la Constitución española: “declarar el estado de alarma, en todo o parte del territorio nacional, cuando se produzcan crisis sanitarias que supongan alteraciones graves de la normalidad” (art. 165.2 CE), el 14 de marzo de 2020, el presidente del Gobierno procedió a la declaración del estado de alarma en España “con el fin de afrontar la situación de emergencia sanitaria provocada por la COVID-19¹” (Real Decreto 463/2020, art. 1). Esta declaración es absolutamente excepcional en el contexto español, al ser la segunda vez en más de cuarenta años de vigencia de la Constitución en que un Gobierno acude al Congreso a declarar el estado de alarma conforme a lo establecido.

En este contexto, las medidas previstas se han encuadrado en la acción del Gobierno para proteger la salud y seguridad de los ciudadanos, contener la progresión de la enfermedad y reforzar el sistema de salud pública. Las medidas temporales adoptadas se intensificaron de manera inmediata con el fin de prevenir y contener el virus y mitigar el impacto sanitario, social y económico (Real Decreto 463/2020). El resultado de estas medidas se debe a la extrema gravedad de la situación y no suponen la suspensión de ningún derecho fundamental, tal y como prevé el artículo 55 de la Constitución.

Tras la declaración del estado de alarma, el 16 de marzo el Gobierno comunica al Congreso de los Diputados la aprobación del Real Decreto 463/2020, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. Un día más tarde el Gobierno aprueba el Real Decreto

¹ La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha propuesto la abreviación COVID-19 (a partir de *CO*rona*V*irus + *D*isease (enfermedad) + [20]19). Este acrónimo COVID-19 nombra la enfermedad causada por el SARS-CoV-2 y se usa normalmente en masculino (*el COVID-19*) por influjo del género de *coronavirus* y de otras enfermedades víricas (*el zika*, *el ébola*), que toman por metonimia el nombre del virus que las causa. Sin embargo, y en concordancia con la RAE, el uso en femenino (*la COVID-19*) está justificado por ser *enfermedad* (*disease* en inglés). Además, Al ser un acrónimo de reciente creación, aún no lexicalizado, lo indicado es su escritura en mayúsculas en todas sus letras: <https://www.rae.es/noticias/crisis-del-covid-19-sobre-la-escritura-de-coronavirus>. Asimismo, la OMS también se refiere a este acrónimo en mayúsculas y femenino: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

465/2020, de 17 de marzo, por el que se modifica el citado Real Decreto 463/2020. En esta línea, y de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 165.2 de la Constitución y a los efectos de lo previsto en el mismo, se convocan diversos Plenos parlamentarios en cuyos órdenes del día se incluyen estos “actos en relación con los estados de alarma, excepción y sitio” (art. 165.2 CE).

Sin duda, el contexto de crisis económica que se viene arrastrando desde 2008 se ha intensificado, debido a la pandemia, en otros dos niveles más: el sanitario y el social. Por esta razón, durante este periodo de estado de alarma no es de extrañar que determinadas emociones, como la ira y el miedo, se vuelvan recurrentes en los discursos políticos (Arrese, 2016). En un contexto político tendente a una polarización ideológica cada vez mayor, los discursos maniqueos y excesivamente simples son susceptibles de proporcionar una solución simple y de generar una clara dicotomía emocional (ricos contra pobres, inmigrantes contra nacionales o élites contra el pueblo) (Arrese, 2016).

Como explica Arrese (2016), ante tales dicotomías “los hechos y los datos son seleccionados de tal modo que sirvan para reforzar la propia opinión”. Esta función que respalda nuestra posición puede explicarse por una lógica de organización social en torno a la similitud de ideas que fortalecen nuestra ideología.

Aunque algunos estudios han demostrado que puede haber un patrón sistemático en el uso de apelaciones emocionales (Becerra, 2016; Yates, 2019), muchos estudios sobre *policy-making* consideran la emoción como una molestia (Gerstlé & Nai, 2019). Sin embargo, cada vez más académicos han estudiado la influencia de las emociones en el comportamiento y en las actitudes políticas (Marcus, Neumann y MacKuen, 2000). Estudios recientes han encontrado evidencia para probar la influencia del drama en la explicación de la participación política (Valentino et al, 2019) y en la toma de decisiones políticas (Brader, 2011, 2006; Marcus, 2006).

Considerando lo anterior, el objetivo de este trabajo es doble. Por un lado, profundizar en el análisis del discurso político tomando como base los marcos teóricos de referencia en la materia, para lo que se ha realizado una revisión sistemática con el fin de conocer las principales emociones utilizadas en la literatura académica. Por otro lado, analizar empíricamente las emociones incorporadas al discurso político de los portavoces de los principales partidos con representación en el Congreso de los Diputados. En concreto, se realiza un análisis comparado a dos niveles. En cada uno

de los debates parlamentarios considerados a lo largo del estado de alarma, se analiza sincrónicamente la prevalencia de cada una de las distintas emociones detectadas por la literatura en los discursos de dichos portavoces. Asimismo, también se realiza un análisis diacrónico, en el que se examina de forma comparada la evolución de los discursos de cada uno de los grupos parlamentarios a lo largo de los debates incluidos en este estudio, con objeto de conocer si existen cambios en los propios discursos de los políticos analizados a lo largo del estado de alarma y, en tal caso, qué emociones predominan sobre el resto.

Los debates parlamentarios que se analizan son tres de las sesiones plenarias del Congreso de los Diputados tras la declaración de estado de alarma: la primera, el 18 de marzo de 2020; la segunda, el 9 de abril de 2020, tercera de las sesiones durante la situación de alarma; la quinta, el 6 de mayo de 2020², que se considerará la última en este estudio³.

Este trabajo se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se realiza una revisión sistemática de la literatura académica sobre el análisis del papel de las emociones en política, analizándose, una vez obtenida la información, los resultados obtenidos de la misma. En el siguiente apartado se explica el marco teórico que se va a utilizar a la hora de realizar el análisis empírico. En el apartado siguiente se especifican los objetivos de esta investigación y la hipótesis que guiará el trabajo empírico. Posteriormente, se explica la metodología aplicada en este análisis empírico. Finalmente, en el último epígrafe se extraen los principales resultados y las conclusiones de este trabajo.

² DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020. 3-51.
http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-15.PDF

DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 17, de 09/04/2020. 5-119.
http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-17.PDF

DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 21, de 06/05/2020. 2-70.
http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-21.PDF

³ Debido a la incapacidad de conocer el fin de la situación de estado de alarma por la incertidumbre que la situación genera, y considerando tres debates una muestra suficientemente representativa para el estudio, este trabajo finalizará el análisis de contenido del discurso en la sesión plenaria del 6 de mayo de 2020.

2. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA ACADÉMICA

Este siguiente apartado tiene como objeto presentar la literatura académica más relevante en relación con el papel que desempeñan las emociones en los discursos políticos.

a. METODOLOGÍA DE LA REVISIÓN SISTEMÁTICA

La metodología utilizada para analizar la literatura académica es la revisión sistemática a través de la base de datos de la Web Of Science (WOS). En esta revisión se utilizan las siguientes palabras clave: emoción (*emotion*), discurso político (*political discourse* y *political speech*), comunicación política (*political communication*) y comportamiento político (*political behavior/behaviour*). El periodo de búsqueda de los artículos se limita a los últimos cinco años (2016 - 2020). Esta búsqueda se realiza por tema por lo que se utiliza "TS=" como etiqueta para este campo, acompañado por el conector booleano "AND" para incluir más de una palabra clave. Esta búsqueda se realiza en inglés, debido a que la gran mayoría de la documentación está escrita en este idioma, e incluso, la que está en otro idioma, incluye el título y *abstract* en inglés⁴.

En la siguiente tabla (tabla 1) se observan los datos obtenidos de cada una de las búsquedas.

⁴ A pesar de que la búsqueda se realiza en inglés, entre los resultados obtenidos se extraer artículos en castellano.

Tabla 1: Resultados de la revisión sistemática

Conjunto	Keywords	Búsqueda	Resultado antes de refinar	Resultado tras refinar ⁵
1	Emoción y comunicación política	TS= (emotion* ⁶ AND "political communication")	95 artículos	87 artículos
2	Emoción y discurso político ⁷	TS= (emotion* AND "political discourse")	Discourse: 82 artículos	Discourse: 77 artículos
		TS= (emotion* AND "political speech")	Speech: 10 artículos	Speech: 10 artículos
3	Comunicación política y comportamiento político	TS= ("political behavi*" ⁸ AND "political communication")	19 artículos	Descartado
4	Comunicación política y actitud política	TS= (political attitude" AND "political communication")	3 artículos	3 artículos

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la Web of Science.

Respecto al tercer conjunto obtenido, se observa, tras revisar los artículos resultantes, que la palabra clave "political communication" (comportamiento político) no está seleccionando los temas que se pretendían obtener con esta revisión. Por esta razón, esta palabra clave se sustituye por "political attitude" (actitud política), y se realiza una última búsqueda utilizando esta nueva palabra clave.

⁵ Se ha refinado eliminando de dominios de investigación Ciencia de la Tecnología (*Science Technology*), por su poca relevancia con el tema de investigación, y se mantienen Ciencias Sociales (*Social Science*) y Arte y Humanidades (*Arts Humanities*).

⁶ El asterisco se incluye para que en la búsqueda se incorporen los resultados de todas las palabras con la raíz *emotion*

⁷ Se realiza una doble búsqueda con discurso político, utilizando "*discourse*" y "*speech*"

⁸ Debido a que comportamiento se escribe de manera diferente en inglés británico y en inglés americano (*behaviour/ behavior*), la búsqueda se realiza con "behavi*" para que se incluyan los documentos en los que aparezca cualquiera de estas dos palabras.

Tras utilizar todas las palabras clave, se han refinado todos los conjuntos considerados válidos, es decir, aquellos con los que se han obtenido artículos a priori relacionados con el tema de este estudio. Por tanto, los conjuntos resultantes son: 1, 2 y 4 (ver tabla 1)

Finalmente, se combinan los conjuntos válidos⁹ para determinar el número final de artículos de la base de datos inicial. De este proceso se obtienen 167 resultados¹⁰. A partir de ahí, se realiza una revisión de los artículos obtenidos para ver los que entrarían o no entrarían dentro de este estudio¹¹. En concreto, se han excluido inicialmente aquellos artículos que claramente versan sobre las siguientes cuestiones: análisis y estrategias del lenguaje no verbal en el discurso político; populismo de las redes sociales; y análisis gramatical y lingüístico del discurso. Los artículos que resultan tras establecer los criterios de exclusión son 23, que son los que se analizan en este trabajo (ver anexo: tabla 3).

b. RESULTADOS DE LA REVISIÓN SISTEMÁTICA

En primer lugar, es destacable la escasez de literatura académica que analiza las emociones en los discursos políticos. De los 23 artículos analizados en esta revisión sistemática, 6 eran eminentemente teóricos y el resto empíricos. En estos últimos, la metodología aplicada ha sido cualitativa en cuatro casos y cuantitativa en trece casos. También se detecta que, en su mayoría, se centran en el contexto de Estados Unidos y Europa, si bien algunos países asiáticos y latinoamericanos también han sido considerados.

Por otra parte, esta literatura se centra en distintas áreas, principalmente: psicología, sociología de las emociones, y neuropolítica. Asimismo, los marcos teóricos más recurrentes han sido la teoría de la evaluación cognitiva, la teoría del

⁹ Para ello, en el historial de búsqueda se marcan los cuatro conjuntos refinados, combinar conjuntos, el tabulador booleano "OR" y, finalmente, combinar.

¹⁰ Con el conjunto de los 167 artículos totales, se utiliza la función exportar; exportar registros a un archivo; registros de 1 hasta 167; contenido del registro autor, título fuente y *abstract*; delimitado por tabulador (Mac); exportar. Tras exportar este archivo, se abre como Excel y se realiza una limpieza de las columnas que no voy a necesitar. Las columnas que quedarían en el Excel son: autor (AU), título (TI), fuente (SO), volumen (VL), emisión (IS), página de inicio (BP), última página (EP), código DOI del artículo (DI), año de publicación del artículo (PY) y *abstract* (AB).

¹¹ Ha habido una segunda revisión por parte de la tutora.

engaño interpersonal, la teoría de la manipulación de la información, la teoría de la atribución de culpa y la teoría de la inteligencia afectiva.

Debido a la gran variedad de marcos teóricos existentes, este estudio se centra en la teoría de la inteligencia afectiva pues permite clasificar una serie de emociones con relevancia probada en política y es el modelo más completo para explicar el papel de las emociones en el comportamiento político (Marcus, Neuman y MacKuen, 2000).

Por último, la pertinencia de este trabajo se debe a que, no solo existe escasez de literatura sobre el análisis del contenido de los discursos políticos y su relación con las emociones, sino que, además, esta escasa literatura no versa en ningún caso sobre el contexto español. No obstante, en tanto que se observa una laguna importante en relación con el discurso político y el efecto de las emociones en el comportamiento político en España, se hará uso del marco teórico apuntado anteriormente - que se detallará a continuación - para analizar la influencia que tiene la presencia de emociones en los discursos de los Diarios de Sesiones en el Congreso de los Diputados tras la declaración del estado de alarma.

3. MARCO TEÓRICO

Tras revisar la literatura sobre las emociones y los discursos políticos, se han detectado los siguientes marcos teóricos:

- La teoría de las emociones, que sostiene la existencia de una percepción inmediata de los cambios viscerales que median, a su vez, entre dicha percepción y la percepción de cambios ambientales. Los cambios viscerales son imprescindibles en la emoción. Si no existieran, no habría emoción, sino un “estado frío y neutral de percepción intelectual” (Fernández & Ortega, 1985).
- La teoría de la personalidad bajo el modelo *Big Five*, que asume que los rasgos de personalidad presentan una estructura jerárquica en seis facetas por cada uno de los cinco grandes dominios: neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia, amabilidad y responsabilidad; y que, además, se han aislado en diferentes muestras con niños, adultos, estudiantes, profesionales y han sido replicados transculturalmente en más de veinte países, incluida España (Robles-Bello, 2013; Sánchez-Teruel, 2013).

- La teoría de la evaluación cognitiva define la capacidad de las personas de procesar la información procedente del entorno e interactuar con la misma. No se trata, pues, del análisis de sistemas cerrados de procesamiento de información, sino de variables que adquieren sentido por la contribución que hacen al proceso en términos de procesamiento activo, e interactivo, de la información y de una respuesta al entorno al que, a su vez, aporta nuevos datos e informaciones, estableciéndose así una suerte de intercambio que no hace sino poner de manifiesto el carácter esencialmente dinámico e interactivo del proceso instruccional (Genovard et al. 1992).
- La teoría de la atribución de la culpa que mantiene que los ciudadanos acreditan al gobierno por los éxitos y lo culpan por los fracasos (Hameleers, Bos & de Vreese, 2016).
- La teoría del engaño interpersonal que define el engaño como un mensaje transmitido a sabiendas por un remitente para fomentar una falsa creencia o conclusión por parte del receptor. El engaño ocurre cuando los comunicadores controlan la información contenida en sus mensajes para transmitir un significado que se aleja de la verdad tal como la conocen, y se diferencia entre engaño intencional y no intencional. Los mensajes que son involuntariamente engañosos generalmente se describen como errores y cosas por el estilo (Abdulmajeed & Finjan, 2017).
- La teoría de la manipulación de la información que de manera intencionada y directa influye en las creencias, deseos y / o emociones de alguien. De esta manera, la persona influenciada no cumple con los ideales de creencias, deseos y / o emociones del manipulador por deseo propio (Abdulmajeed & Finjan, 2017).
- La teoría de la inteligencia afectiva, que postula que dos sistemas fundamentales del cerebro operan en paralelo para producir una evaluación emocional que a su vez da forma a las elecciones y acciones de los ciudadanos.

De las teorías anteriormente citadas, la teoría de la inteligencia afectiva es la que permite clasificar una serie de emociones que tienen importancia en política, lo que posibilita realizar un trabajo empírico sobre el análisis de estas emociones en los discursos políticos. Este modelo, que es el más completo para explicar el papel de las

emociones en el comportamiento político, ha sido desarrollado por Marcus, Neuman y MacKuen (2000). Esta teoría es la de mayor importancia a la hora de analizar un discurso porque ha surgido como la teoría principal de los sistemas de evaluación afectiva preconscious.

A principios de la década de 1980, el psicólogo Robert Zajonc (1980) argumentó que las preferencias surgen de la mera exposición a estímulos sin la necesidad de ser conscientes de ello. Poco después, los neurocientíficos identificaron los sistemas cerebrales que tienen acceso rápido a la información sensorial y acceso a la memoria de procedimiento (el sistema de memoria que almacena los hábitos previamente aprendidos). Estos sistemas hacen arcaica la noción de un sistema límbico unificado: operan a una velocidad y sensibilidad que permite procesar información sobre el mundo externo (corrientes sensoriales que fluyen hacia el cerebro); nuestro estado actual, físico y mental (la corriente somatosensorial); y el control del proceso posterior, más particularmente la articulación de comportamientos habitados (a menudo descritos como automaticidad) antes de la conciencia consciente. Los sistemas de evaluación afectiva preconscious también controlan los estados de conciencia consciente (Marcus, 2013).

La teoría de la inteligencia afectiva se aplica en la Ciencia Política para describir estos sistemas preconscious y su papel en la articulación de sentimientos, estados de conciencia y comportamiento. Una fortaleza particular de la teoría de la inteligencia afectiva es que describe los procesos dinámicos mediante los cuales las personas modifican sus niveles de atención, su modo de compromiso y su modo de toma de decisiones. De acuerdo con MacKuen et al. ((2010), estas dinámicas se agrupan en tres pares de emociones: aversión o enfado (desprecio, amargura, enojo, disgusto); ansiedad o miedo, y entusiasmo o esperanza. Asimismo, cada una de estas dinámicas se asocia con uno de estos efectos que puede ser ambiguo, recompensa o amenaza.

Además, la teoría de la inteligencia afectiva sostiene que de acuerdo con estas dinámicas las personas tienen dos estrategias básicas de decisión disponibles y que se mueven fácilmente de una a otra y viceversa. Es decir, estas dinámicas son el resultado de dos sistemas afectivos únicos del cerebro que hacen posibles comportamientos complejos y una elección racional (Marcus et al., 2000).

Los dos sistemas afectivos de los que trata Marcus et al. (2000) son el sistema de disposición individual y el sistema de vigilancia.

Por un lado, el primer sistema identifica comportamientos exitosos, relaciona estos apegos previamente aprendidos con decisiones políticas e invoca las emociones correspondientes de una de dos dimensiones: felicidad-tristeza (por ejemplo, esperanza, entusiasmo, orgullo, tristeza) y aversión (por ejemplo, desprecio, odio, ira). Al utilizar el sistema de disposición, los individuos se basarán en partidismos de rutina o en una situación política (Marcus et al., 2000; Marcus et al., 2006). Por esta razón, parece que corresponde a los profesionales de la campaña utilizar las emociones relacionadas con el sistema de disposición en los anuncios destinados a mantener a los partidarios existentes.

Por otro lado, el sistema de vigilancia invoca emociones que caen en un continuum de ansiedad (miedo) - calma, y por esta razón, gran parte de este trabajo se centra en la experiencia del miedo o la ansiedad. En este sentido, la literatura ha identificado que, mientras el miedo lleva a una mayor atención al objeto responsable del miedo, que en el contexto de una campaña política conducirá a una búsqueda de información sobre un candidato; el estado de ansiedad se caracteriza por aumentar la atención prestada a las campañas y aumentar el interés en el resultado de unos comicios (Marcus y MacKuen, 1993; Marcus et al., 2000). Debido a que las personas están más atentas cuando experimentan miedo o ansiedad, es menos probable que confíen en sus apegos partidistas al tomar decisiones relativas al voto (Ridout & Searle, 2011).

Aunque algunas investigaciones anteriores sugieren que todas las emociones negativas, incluida la ira, se agrupan a lo largo de una dimensión de ansiedad y actúan como una dimensión negativamente compensada, investigaciones recientes apoyan la afirmación de la teoría moderna de inteligencia afectiva según la cual la ira y el miedo representan distintas dimensiones de la emoción (Marcus et al, 2000; Marcus et al, 2006). Por una parte, se cree que la ira se desencadena por las ofensas a las creencias centrales de un individuo bajo circunstancias de certeza (Marcus et al, 2000; Marcus et al, 2006). Sin embargo, el miedo resulta de amenazas vagas o definitivas en circunstancias de incertidumbre y, por lo tanto, el miedo podría promover la búsqueda de más información sobre un candidato (Ridout & Searles, 2011). La diferencia entre estos dos sistemas es que el sistema de vigilancia impulsa a buscar más información para tomar una decisión política, mientras que el sistema de disposición individual

promueve actuar en concordancia con los hábitos ya conocidos, recurriendo a los marcos conceptuales que se concentran en el cerebro (Tarullo, 2016).

La teoría de la inteligencia afectiva es el modelo teórico afectivo dominante en la Ciencia Política según lo establecido por Marcus et al. (2000). Ésta se centra en las consecuencias más que en los antecedentes de la emoción en un esfuerzo por comprender el papel de la emoción en el procesamiento de la información y la participación política. Asimismo, también se considera la más importante a la hora de analizar un discurso ya que defiende que las decisiones políticas se toman mediante una integración entre la razón y la emoción. En esta integración en el proceso de toma de decisiones la razón y la emoción no compiten, sino que se complementan. La persona puede decidir basándose solo en la información recibida (cognición) o completarla con experiencias pasadas constituidas en marcos conceptuales. Esta corriente analítica tiene implicaciones importantes para el estudio del comportamiento político, especialmente el comportamiento electoral (Tarullo, 2016).

Respecto a la importancia de las emociones, la apelación a las mismas que realizan los dirigentes políticos estimula a los votantes a involucrarse en la participación y en procesos de comunicación. Las personas más propensas a sentir emociones ya sean positivas o negativas, prestan mayor atención a los mensajes de las campañas políticas e intercambian más información y opiniones, que aquellas que experimentan apatía o ausencia de emociones. Es decir, que los mensajes que apelan a la emoción, además de ser más y mejor recordados, generan contagio emocional y se difunden con más rapidez que los contenidos donde se privilegia el razonamiento y la cognición (Tarullo, 2016). Por esta razón, a la hora de sistematizar y analizar en un discurso las emociones más relevantes a través de la teoría de la inteligencia afectiva, las emociones que se tendrán en cuenta son: entusiasmo, tristeza, ira y miedo (Marcus, 2003).

4. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Partiendo del marco teórico expuesto, este trabajo tiene como objetivo general profundizar en el análisis del papel que desempeñan las emociones en los discursos políticos, especialmente en los que han tenido lugar durante la situación de estado de alarma decretada el 14 de marzo de 2020. Como se ha expuesto anteriormente, el

objeto de este análisis se debe principalmente a la excepcionalidad del caso de una pandemia y a que la literatura de las emociones en España no es muy profusa. Para ello, se analizan empíricamente las emociones que la teoría de la inteligencia afectiva relaciona tanto con el sistema de disposición (tristeza, entusiasmo e ira), como con el sistema de vigilancia (miedo) con la finalidad de conocer qué peso tienen tales emociones en los discursos políticos del Congreso y si se observan o no cambios en tales pesos a medida que evoluciona la situación a lo largo del tiempo.

Las emociones que serán objeto de estudio en este trabajo (tristeza, entusiasmo, ira y miedo) son las más utilizadas por los expertos de la teoría de la inteligencia afectiva a la hora de analizar los discursos políticos (Becerra, 2016; Marcus, 2003; Ridout & Searles, 2011; Tarullo, 2016). Estas emociones las entenderemos, según los expertos en dicha teoría, de la siguiente manera:

- Tristeza: emoción que surge cuando el agotamiento y el fracaso acompañan la ejecución de nuestros hábitos que de otra manera serían gratificantes (Marcus, 2003).
- Entusiasmo: emoción que se activa cuando se persigue un fin y la persona tiene esperanza de poder alcanzarlo. Es presente y pasajero, no se debe confundir con la esperanza (mirada al futuro, que se acompaña de la promesa de llegar a un objetivo). En el caso del entusiasmo no se encuentra el anhelo, el deseo del cambio social (Tarullo, 2016).
- Ira: sensación de que los valores y los hábitos centrales de pensamiento y acción están bajo ataque (Marcus, 2003), y que podrían cambiarse de manera injusta o ilegítima por la identificación de una causa externa, específicamente de un agente que puede ser culpado (Becerra, 2016).
- Miedo: emoción resultado del sistema de vigilancia que identifica la aparición inesperada de circunstancias desconocidas o amenazantes. Se dedica a identificar rápidamente el inesperado cambio novedoso en nuestro entorno familiar o los desafíos inesperados a nuestros planes, de ahí el despliegue de las emociones de ansiedad (Marcus, 2003).

Sobre la base de la teoría de la inteligencia afectiva la literatura apunta a la existencia de una relación inversa entre la presencia de la ira y la presencia del miedo en los discursos políticos (Lerner et al. 2003). Al tratarse de emociones clasificadas en

dos sistemas diferentes dentro de esta teoría (disposición y vigilancia), se apela a ellas en situaciones diferentes.

Como se ha señalado anteriormente, la literatura señala que el miedo (que pertenece al sistema de vigilancia) es una emoción que surge debido a circunstancias de incertidumbre o amenazas vagas, como podría ser el inicio de una pandemia para la cual no existe cura. En dicho contexto, es de esperar que esta emoción impulse a todos los políticos, en general, y al gobierno, en particular, a buscar más información para tomar una decisión política. Por otra parte, la ira (sistema de disposición) se desencadena por las ofensas a las creencias centrales de un individuo, es decir, promueve actuar en concordancia con los hábitos ya conocidos, recurriendo a los marcos conceptuales que se concentran en el cerebro. Puesto que la ira es una reacción ante lo ya conocido y el miedo se da en circunstancias de incertidumbre ante el desconocimiento, es de esperar que, en la línea de lo que apunta la literatura, a mayor conocimiento de una situación, el miedo deje espacio a la ira. Y a la inversa: a mayor presencia del miedo en los discursos, es de esperar que la ira descienda.

Por esta razón, la hipótesis de este estudio será determinar si verdaderamente existe una relación inversa en el uso de la ira y el miedo en el discurso político a medida que avanza la situación de estado de alarma. Es decir, se intenta demostrar que en la primera sesión plenaria tras la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020, la mayor parte de los discursos políticos apelaban al miedo; mientras que, en contadas ocasiones, se recurría a la ira, pues el hecho de declarar el estado de alarma calificaba esta situación como una amenaza. Asimismo, se prevé que, en la sesión plenaria del 6 de mayo de ese mismo año, el miedo desaparece, y la mayor parte del discurso político recurre a la ira, pues la COVID-19 ya no es una incertidumbre, sino que pasa a ser una “amenaza conocida”.

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

a. JUSTIFICACIÓN DEL CASO DE ESTUDIO

Dada la relevancia internacional de las emociones en el discurso político con carácter general, y del uso de las mismas en situaciones excepcionales como es el caso de la crisis de la COVID-19, en particular, este trabajo utilizará la metodología del estudio de caso para analizar en profundidad y de forma comparada los discursos

de los principales partidos políticos en los Diarios de Sesiones del Congreso de los Diputados de las siguientes fechas: 18 de marzo de 2020; 9 de abril de 2020; y 6 de mayo de 2020¹², para así poder ver el cambio de discurso a lo largo de las distintas sesiones. A continuación, se contextualiza el caso de estudio para, seguidamente, explicar el método seguido para abordar el estudio empírico.

b. ELECCIÓN DE LOS DISCUROS

Dada la importancia de los discursos como herramienta persuasiva en la política y dada la particularidad del papel que tienen las emociones en los mismos, los discursos pronunciados son de gran relevancia para este estudio. Asimismo, en tanto que se observa una laguna importante en relación con las emociones y el discurso político, se hará uso del marco teórico anteriormente expuesto para analizar la presencia de emociones explícitas o implícitamente presentes en los discursos considerados.

Las transcripciones de los discursos han sido obtenidas a través de la página del Congreso de los Diputados, en concreto de los Diarios de Sesiones de las sesiones plenarias del Congreso de los Diputados (<http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Publicaciones/DiaSes/Pleno>). Del total de Diarios de Sesiones realizadas en el Congreso en esta última legislatura (XIV Legislatura), se han seleccionado para su análisis los Diarios de Sesiones del 18 de marzo de 2020 (primera tras la declaración del estado de alarma), del 9 de abril de 2020 (segunda petición de prórroga) y del 6 de mayo de 2020 (cuarta petición de prórroga). Dentro de estos Diarios de Sesiones se analiza el punto del orden del día actos en relación con los estados de alarma, excepción y sitio.

- DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020. 3-51.

¹² DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020. 3-51. http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-15.PDF

DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 17, de 09/04/2020. 5-119. http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-17.PDF

DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 21, de 06/05/2020. 2-70. http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-21.PDF

- DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 17, de 09/04/2020. 5-119.
- DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm.21, de 06/05/2020. 2-70.

c. SISTEMATIZACIÓN DE LOS DISCURSOS

Para el análisis de los distintos documentos parlamentarios seleccionados, se ha utilizado como técnica el análisis de contenido, aplicándolo tanto de forma cualitativa (es decir, descifrando el significado de lo que se transmite por cada parlamentario), como cuantitativa (es decir, cuantificando el peso de cada emoción en cada uno de los discursos analizados).

La Tabla 2 especifica, para cada debate parlamentario considerado, los parlamentarios que actúan de portavoces para el tema en cuestión. Los grupos parlamentarios analizados son los siguientes: Grupo Parlamentario Socialista, Grupo Parlamentario Popular, Grupo Parlamentario Vox, Grupo Parlamentario Confederal de Unidas Podemos, Grupo Parlamentario Republicano, Grupo Parlamentario Ciudadanos, Grupo Parlamentario Vasco (EAJ-PNV) y Grupo Parlamentario Euskal Herria Bildu. Debido a la pandemia, no en todos los debates intervienen todos los grupos parlamentarios.

Tabla 2: Grupos parlamentarios y sus portavoces

Grupos parlamentarios	Portavoces
PSOE	Sánchez Pérez - Castejón
	Lastra Fernández
PP	Casado Blanco
VOX	Espinosa de los Monteros de Simón
	Abascal Conde
Unidas Podemos	Echenique Robba
	Santiago Romero
ERC	Rufián Romero
EAJ - PNV	Esteban Bravo
Ciudadanos	Bal Francés
	Arrimadas García
EHB	Matute García de Jalón
	Aizpurua Arzallus

Fuente: Elaboración propia

Dada la elevada disciplina de partidos que existe en España (Jaime y Martínez-Cousinou, 2016:122), el discurso del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y de la portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, Adriana Lastra, han sido analizados conjuntamente. No obstante, en el análisis final de cada debate parlamentario se ha tenido en cuenta la distinción entre los partidos que componen el gobierno de coalición que se conformó en enero de 2020 (PSOE y Unidas Podemos), por un lado, y los partidos de la oposición, por otro.

Para cada uno de los tres discursos seleccionados se ha procedido de la siguiente manera para alcanzar los objetivos propuestos:

1. Para cada uno de los grupos parlamentarios analizados, se ha codificado cada párrafo según la emoción principal a la que apela (entusiasmo, tristeza, ira y miedo). Aquellos párrafos que no apelan a ninguna de esas emociones han sido codificados como “neutros”. La codificación se ha realizado manualmente a partir de la definición que la literatura de referencia le da a cada emoción (Becerra, 2016; Marcus, 2003; Tarullo, 2016).
2. Una vez codificados los discursos de cada grupo parlamentario, se ha procedido a determinar el número de párrafos que alude a cada una de las emociones derivadas de la teoría de la inteligencia afectiva; hecho esto, se ha calculado el peso de esta emoción en el discurso de cada grupo parlamentario, medido en porcentaje.
3. Tras analizar cada uno de los discursos de cada uno de los grupos parlamentarios, se ha realizado un análisis comparado en dos niveles. Por un lado, se ha realizado un análisis sincrónico, comparando los discursos de cada grupo parlamentario en una misma sesión plenaria. Por otro lado, se ha realizado un análisis diacrónico, comparando la evolución de los discursos de cada grupo parlamentario a lo largo de las tres sesiones consideradas con objeto de detectar posibles cambios de tendencia.

6. ANÁLISIS EMPÍRICO

En la siguiente tabla (tabla 3) se sistematizan los discursos de las sesiones plenarias seleccionadas. En ella se distinguen según sesión plenaria, grupo parlamentario, emociones, número de veces que se alude a cada emoción, calidad de la emoción y porcentaje del total que representa en el discurso del grupo parlamentario el uso de cada una de las emociones.

Tabla 3: Análisis empírico del contenido de los discursos políticos en las sesiones plenarias.

<i>Discurso</i>	Grupo parlamentario e intervinientes	Emoción	Nº de veces que se repite	+/- /0	%
DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020. 3-51	PSOE (Sánchez Pérez-Castejón y Lastra Fernández)	Entusiasmo	22	Positiva	20,6%
		Tristeza	1	Negativa	0,9%
		Ira	4	Negativa	3,7%
		Miedo	46	Negativa	42,9%
		Otra/ninguna	34	Neutra	31,8%
	PP (Casado Blanco)	Entusiasmo	5	Positiva	29,4%
		Tristeza	2	Negativa	11,7%
		Ira	4	Negativa	23,5%
		Miedo	3	Negativa	17,6%
		Otra/ninguna	3	Neutra	17,6%
	VOX (Espinosa de los Monteros de Simón)	Entusiasmo	1	Positiva	5,5%
		Tristeza	2	Negativa	11,1%
		Ira	10	Negativa	55,5%
		Miedo	4	Negativa	22,2%

		Otra/ninguna	1	Neutra	5,5%
	Unidas Podemos (Echenique Robba y Santiago Romero)	Entusiasmo	10	Positiva	58,8%
		Tristeza	0	Negativa	0,0%
		Ira	1	Negativa	5,8%
		Miedo	4	Negativa	23,5%
		Otra/ninguna	2	Neutra	23,5%
	ERC (Rufián Romero)	Entusiasmo	2	Positiva	16,7%
		Tristeza	1	Negativa	7,7%
		Ira	4	Negativa	30,7%
		Miedo	3	Negativa	33,3%
		Otra/ninguna	2	Neutra	15,4%
	EAJ-PNV (Esteban Bravo)	Entusiasmo	1	Positiva	14,3%
		Tristeza	2	Negativa	28,6%
		Ira	2	Negativa	28,6%
		Miedo	1	Negativa	14,3%
		Otra/ninguna	1	Neutra	14,3%
DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 17, de 09/04/2020. 5-119	PSOE (Sánchez Pérez-Castejón y Lastra Fernández)	Entusiasmo	32	Positiva	26,9%
		Tristeza	3	Negativa	2,5%
		Ira	34	Negativa	24,4%
		Miedo	15	Negativa	13,6%
		Otra/ninguna	35	Neutra	29,4%
	PP (Casado Blanco)	Entusiasmo	1	Positiva	4,5%
		Tristeza	3	Negativa	13,6%

		Ira	14	Negativa	63,6%
		Miedo	1	Negativa	4,5%
		Otra/ninguna	3	Neutra	13,6%
	VOX (Abascal Conde)	Entusiasmo	0	Positiva	0,0%
		Tristeza	2	Negativa	12,5%
		Ira	13	Negativa	50,0%
		Miedo	0	Negativa	0,0%
		Otra/ninguna	1	Neutra	6,2%
	Unidas Podemos (Echenique Robba)	Entusiasmo	3	Positiva	21,4%
		Tristeza	2	Negativa	14,3%
		Ira	5	Negativa	35,7%
		Miedo	2	Negativa	14,3%
		Otra/ninguna	2	Neutra	14,3%
	ERC (Rufián Romero)	Entusiasmo	2	Positiva	18,2%
		Tristeza	2	Negativa	18,2%
		Ira	4	Negativa	36,4%
		Miedo	2	Negativa	18,2%
		Otra/ninguna	1	Neutra	9,1%
	EAJ-PNV (Esteban Bravo)	Entusiasmo	1	Positiva	9,1%
		Tristeza	1	Negativa	9,1%
		Ira	3	Negativa	27,3%
		Miedo	2	Negativa	18,2%
		Otra/ninguna	4	Neutra	36,4%

	Ciudadanos (Bal Francés)	Entusiasmo	2	Positiva	12,5%
		Tristeza	2	Negativa	12,5%
		Ira	10	Negativa	62,5%
		Miedo	0	Negativa	0,0%
		Otra/ninguna	2	Neutra	12,5%
	EHB (Matute García de Jalón)	Entusiasmo	2	Positiva	11,1%
		Tristeza	2	Negativa	11,1%
		Ira	8	Negativa	44,4%
		Miedo	6	Negativa	33,3%
		Otra/ninguna	1	Neutra	5,5%
DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 21, de 06/05/2020. 2-70	PSOE (Sánchez Pérez-Castejón y Lastra Fernández)	Entusiasmo	24	Positiva	23,7%
		Tristeza	4	Negativa	3,9%
		Ira	34	Negativa	33,6%
		Miedo	10	Negativa	9,9%
		Otra/ninguna	29	Neutra	28,7%
	PP (Casado Blanco)	Entusiasmo	1	Positiva	5,8%
		Tristeza	1	Negativa	5,8%
		Ira	10	Negativa	58,8%
		Miedo	1	Negativa	5,8%
		Otra/ninguna	4	Neutra	23,5%
	VOX (Abascal Conde)	Entusiasmo	1	Positiva	5,2%
		Tristeza	2	Negativa	10,5%
		Ira	9	Negativa	78,9%

		Miedo	1	Negativa	5,2%
		Otra/ninguna	0	Neutra	0,0%
	Unidas Podemos (Asens Llodrà)	Entusiasmo	5	Positiva	25,0%
		Tristeza	1	Negativa	5,0%
		Ira	6	Negativa	30,0%
		Miedo	5	Negativa	25,0%
		Otra/ninguna	1	Neutra	5,0%
	ERC (Rufián Romero)	Entusiasmo	2	Positiva	11,1%
		Tristeza	4	Negativa	22,2%
		Ira	6	Negativa	33,3%
		Miedo	3	Negativa	16,7%
		Otra/ninguna	3	Neutra	16,7%
	EAJ-PNV (Esteban Bravo)	Entusiasmo	4	Positiva	36,3%
		Tristeza	0	Negativa	0,0%
		Ira	5	Negativa	45,5%
		Miedo	0	Negativa	0,0%
		Otra/ninguna	2	Neutra	18,2%
	Ciudadanos (Arrimadas García)	Entusiasmo	1	Positiva	6,2%
		Tristeza	4	Negativa	25,0%
		Ira	8	Negativa	50,0%
		Miedo	0	Negativa	0,0%
		Otra/ninguna	3	Neutra	18,7%
		Entusiasmo	2	Positiva	12,5%

	EHB (Aizpurua Arzallus)	Tristeza	2	Negativa	12,5%
		Ira	9	Negativa	56,2%
		Miedo	3	Negativa	18,7%
		Otra/ninguna	0	Neutra	0,0%

Fuente: Elaboración propia a través del análisis de las emociones en los discursos de las sesiones plenarias del 18/03/2020, 09/04/2020 y 06/05/2020¹³.

7. RESULTADOS

Tras analizar las emociones señaladas por la teoría de la inteligencia afectiva en los discursos considerados, y conforme a los objetivos expuestos en este estudio, se procederá a exponer una serie de consideraciones finales sobre el peso y la evolución de la tristeza, el entusiasmo, la ira y el miedo en los discursos considerados a lo largo del estado de alarma decretado en España a raíz de la crisis de la COVID-19.

a. SESION PLENARIA DEL 18 DE MARZO DE 2020 (DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020)

En primer lugar, respecto a la primera sesión plenaria tras la declaración del estado de alarma celebrada el 18 de marzo de 2020 (DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020), destaca la ausencia de Ciudadanos, Junts per-Catalunya, EH Bildu y la CUP. No pudieron intervenir en la sesión a través de videoconferencia porque las Reglas de la Cámara no contemplan esta posibilidad; en cambio, se les permitió hacerlo en el comité de oradores posterior. Dentro de esta sesión, en la que se han contabilizado los párrafos en los que cada grupo

¹³ DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020. 3-51.
http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-15.PDF

DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 17, de 09/04/2020. 5-119.
http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-17.PDF

DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 21, de 06/05/2020. 2-70.
http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-21.PDF

parlamentario apela a las distintas emociones: el PSOE es el grupo con mayor intervención (62,5%), interviniendo en 107 de los 178 párrafos de esta primera sesión plenaria. En segundo lugar, se encuentra VOX, cuyo número de intervenciones resulta en dieciocho párrafos (10,5%) y, en tercer lugar, Unidas Podemos y PP (9,9%), cuyas intervenciones ascienden a un total de diecisiete párrafos.

Por un lado, en esta primera sesión plenaria se observa que la emoción a la que se recurre para comenzar los discursos por parte de todos los grupos parlamentarios es la tristeza. Este comienzo de discurso es compartido por todos los portavoces de los grupos parlamentarios, pues todos expresan su pesar ante los difíciles momentos que se viven en el país, y sus condolencias a los ciudadanos enfermos y a las familias de los fallecidos. Asimismo, igual que la tristeza se utiliza para comenzar, se observa que la emoción a la que se recurre para finalizar el discurso es el entusiasmo: “Somos también mucho más que 47 millones de personas reunidas en un mismo territorio por el azar: somos una comunidad; somos una comunidad. Una comunidad que con varias lenguas y acentos combate por una misma causa, que es parar y vencer al virus. Unidos. Será así, señorías, como lo venceremos” (Sánchez, 2020)¹⁴. Además, se aprecia un porcentaje alrededor o superior al 25% del uso del miedo, siendo este porcentaje más elevado en los grupos parlamentarios que forman el gobierno. En esta línea, se observa que esta emoción se utiliza haciendo referencia a la pandemia de la COVID-19 y a los efectos de esta. Finalmente, aunque en general el uso de esta emoción en esta sesión no es tan elevado, cabe destacar que, a pesar del miedo ante la pandemia, también se detecta una alta referencia a la ira en los discursos de VOX y ERC (55,5% y 30,7% del total de sus intervenciones, respectivamente). Por lo general, la emoción se ha utilizado para apelar a la falta de autocrítica del gobierno por parte de la oposición y para refutar la crítica de esta oposición sin aportar soluciones.

En lo que se refiere al peso de las emociones en los discursos de los distintos grupos parlamentarios, el discurso del PSOE en esta primera sesión plenaria respecto a los actos en relación con los estados de alarma, excepción y sitio, destaca porque casi la mitad del discurso (42,9%) hace alusión al miedo, emoción justificada por la aparición inesperada de circunstancias desconocidas o amenazantes como la COVID

¹⁴ DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020. 3-51.
http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-15.PDF

– 19. En esta primera intervención del grupo parlamentario socialista, alude a la tristeza no alcanza 1% del total del discurso. Sin embargo, al entusiasmo se alude 22 veces a lo largo de todo el discurso, siendo la alusión a esta emoción superior al 20%. La alusión a la ira por parte de este grupo parlamentario ha sido muy reducida, repitiéndose a lo largo del discurso solo cuatro veces (3,7%). Finalmente, una tercera parte del discurso apelaba a otras o ninguna emoción.

Por otra parte, en el discurso del PP destaca una mayor apelación tanto al entusiasmo, casi una tercera parte del discurso, como a la tristeza (11,7%) por parte de Casado Blanco. Sin embargo, no se hace tanta alusión al miedo (17,6%), pero si se hace un mayor uso de las emociones relacionadas con la ira (23,5%). En este caso, un 17, 6% del discurso apela a otra emoción diferente a las estudiadas o a ninguna.

El discurso de VOX, Espinosa de los Monteros de Simón destaca apelar a la ira en más de la mitad de su discurso (55,5%), convirtiéndose en el grupo parlamentario que más evoca a la ira en esta sesión plenaria. La segunda emoción más utilizada en este discurso es el miedo (22,2%), seguida de la tristeza (11,1%). Por último, el porcentaje que apela al entusiasmo y a otra o ninguna emoción es el mismo, un 5,5%.

El discurso ofrecido por Echenique Robba y Santiago Romero por parte de Unidas Podemos destaca por ser, dentro de esta sesión plenaria, el que más apela al entusiasmo (58,8%), es decir, es el grupo parlamentario con el discurso más positivo en esta sesión plenaria. Asimismo, destaca también por no apelar en ningún momento a la tristeza, algo relevante teniendo en cuenta las circunstancias que dan lugar a este pleno. En este discurso se hace referencia al miedo en el mismo porcentaje que a otra o ninguna emoción, 23,5%. Finalmente, únicamente se apela en una ocasión a la ira.

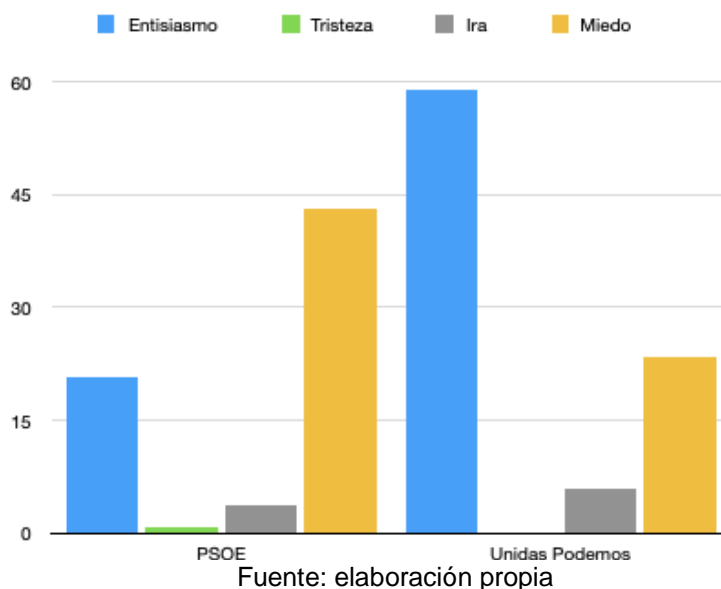
En lo que respecta a ERC, el discurso de Rufián Romero representa algo más de un 7% del total de la sesión plenaria. Este discurso destaca porque un tercio de este apela al miedo (33,3%) y, casi otro tercio (30,7%), recurre a la ira. El entusiasmo aparece en un 16,7%, seguido de otras o ninguna emoción 15,4%; mientras que la emoción menos invocada por este grupo es la tristeza 7,7%.

El EAJ – PNV es el grupo parlamentario que menos participa en esta primera sesión plenaria, siendo su participación inferior al 5%. El discurso de Esteban Bravo destaca por recurrir a la tristeza y a la ira en la misma proporción, casi un tercio del

discurso (28,6%); mientras que el uso del entusiasmo, miedo y otras o ninguna emoción se eleva al 14, 3%.

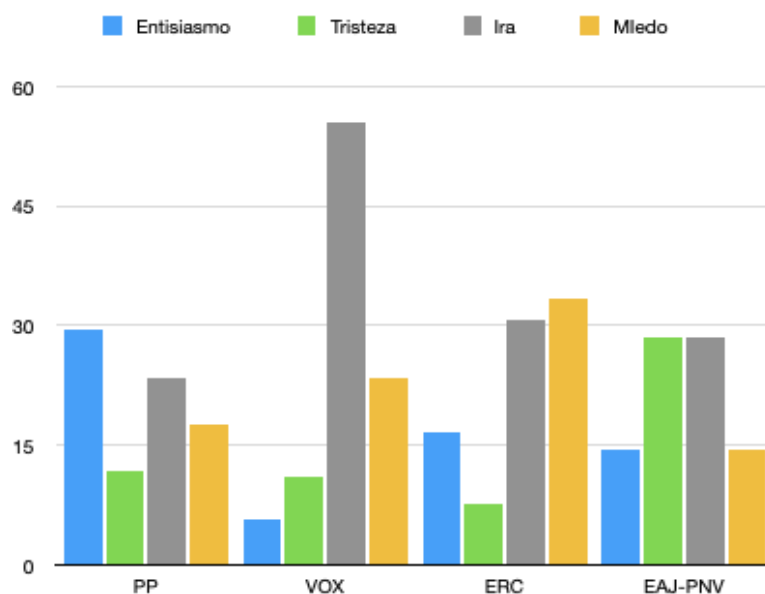
Finalmente, es destacable la comparación entre grupos parlamentarios del uso de las distintas emociones. Por una parte, los dos grupos parlamentarios que forman el gobierno actual (PSOE y Unidas Podemos) y, por otra, la oposición. Respecto a los grupos parlamentarios que forman el gobierno, el uso de las emociones en el discurso se asemeja en que se apela poco o nada a la tristeza. En la apelación a la ira también coinciden, recurriendo a esta en escasa proporción. Sin embargo, mientras la emoción más usada por el PSOE es el miedo, Unidas Podemos utiliza el entusiasmo en más de la mitad de su discurso (ver ilustración 1).

Ilustración 1: Comparativa en el uso de las emociones por parte del PSOE y Unidas Podemos en la primera sesión plenaria en porcentaje



En lo que respecta a la comparación de los discursos de los grupos parlamentarios que componen la oposición (ver ilustración 2), destaca como éstos, a excepción de VOX, apelan en una proporción similar a la ira. Asimismo, no hay una emoción que predomine en los discursos de estos grupos parlamentarios, aunque si destaca que en todos ellos se apela a la tristeza en mayor medida que los grupos que conforman el gobierno.

Ilustración 2: Comparativa en el uso de las emociones por parte de la oposición en la primera sesión plenaria en porcentaje



Fuente: elaboración propia

b. SESION PLENARIA DEL 9 DE ABRIL DE 2020 (DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 17, de 9/04/2020)

Por otra parte, en la sesión plenaria celebrada el 9 de abril de 2020 (DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 17, de 09/04/2020), sí que participan todos los grupos parlamentarios seleccionados para el estudio. Dentro de esta sesión, tercera en referencia a los actos en relación con los estados de alarma, excepción y sitio, y segunda en este estudio, se destaca el siguiente porcentaje de participación de cada uno de los grupos parlamentarios que toman parte. El PSOE sigue siendo el grupo parlamentario con mayor porcentaje de intervención en la sesión (49,4%), un total de 119 de 218 párrafos, aunque esta participación se reduce más de 10% con respecto a la primera sesión plenaria. El PP es el segundo grupo que más participa en esta sesión (14,9%), siendo su porcentaje de intervenciones un 5% superior al de la primera sesión, 22 párrafos de 218 del total del discurso. En tercer lugar, se encuentra EHB, que no participó en la primera sesión, con un porcentaje de intervención en la sesión plenaria de casi el 8%, 19 párrafos sobre el total; siguiéndole, en cuarto lugar, Ciudadanos, que tampoco intervino en la sesión plenaria anterior, y VOX con una participación de casi el 7% (intervenciones ascienden a 16 párrafos).

Por un lado, se observa que la tristeza sigue siendo la emoción a la que recurren todos los grupos parlamentarios para comenzar su intervención. Asimismo, igual que la tristeza se utiliza para comenzar, tanto en la primera sesión plenaria como en esta, la apelación al entusiasmo se ve reducida en la mayor parte de los grupos parlamentarios; a excepción de VOX, este grupo no recurre a esta emoción en este discurso, y el PSOE que aumenta un 10% el empleo de esta emoción en su discurso respecto a la primera sesión plenaria. Asimismo, también se ve reducido el porcentaje del discurso que recurre al miedo, incluso hay grupos parlamentarios que no apelan a este, como es el caso de VOX y Ciudadanos. En contraposición con lo anterior, una mayor parte de discurso de estos grupos parlamentarios aluden a la ira, destacando principalmente la oposición (PP, Ciudadanos y VOX).

En lo que se refiere al peso de las emociones en los discursos de los distintos grupos parlamentarios, el discurso del PSOE en la sesión plenaria del 9 de abril de 2020 respecto a los actos en relación con los estados de alarma, excepción y sitio, destaca porque poco más de un cuarto del discurso (26,9%) hace alusión al entusiasmo. En esta línea, el discurso de este grupo parlamentario es el que hace una mayor alusión a emociones positivas en esta sesión: En contra posición, casi otro cuarto de discurso hace referencia a la ira (24,4%); y un casi un tercio de este (29,4%) hace referencia a otra o ninguna emoción. La alusión al miedo, que en las intervenciones de la primera sesión plenaria era casi la mitad del discurso, se ve reducida en gran medida hasta un 13,6%. Finalmente, aunque la recurrencia a la tristeza sigue siendo reducida, en esta sesión plenaria se hace referencia a esta emoción tres veces (2,5%).

Por otra parte, en esta sesión plenaria Casado Blanco destaca por ser el que recurre en mayor medida (casi dos tercios de su discurso) a la ira (63,6%). Asimismo, el portavoz del grupo popular alude en la misma medida a la tristeza y a ninguna u otra emoción (13,6%). Por último, solo se realiza una alusión tanto al miedo como al entusiasmo en sus intervenciones, lo que implica un 4,5% del total.

El discurso de Abascal Conde destaca por apelar a la ira en un 50% del mismo, sin embargo, deja de ser el grupo parlamentario que más apela a esta emoción en esta sesión plenaria. La segunda emoción más utilizada en este discurso es la tristeza (12,5%), mientras que este grupo no recurre en ningún momento al entusiasmo ni al

miedo en esta sesión. El resto del discurso de VOX se refiere a ninguna u otras emociones (6,25%),

El discurso ofrecido por Unidas Podemos destaca por recurrir a la ira en más de un tercio del discurso (35,7%). Mientras que en la primera sesión plenaria el discurso de Echenique Robba destacaba por aludir en mayor medida al entusiasmo, en esta ocasión, solo se recurre a esta emoción en tres ocasiones (21,4%). Asimismo, se apela en la misma proporción a la tristeza, al miedo o a otra o ninguna emoción (14,2%).

En lo que respecta a ERC, el discurso de Rufián Romero destaca por hacer alusión al entusiasmo, la tristeza y el miedo en la misma proporción (18, 2%). La ira, por su parte, destaca por ser la emoción a la que más se recurre en este discurso, más de un tercio de este (36,3%). Finalmente, casi el 10% restante hace referencia a otra o ninguna emoción.

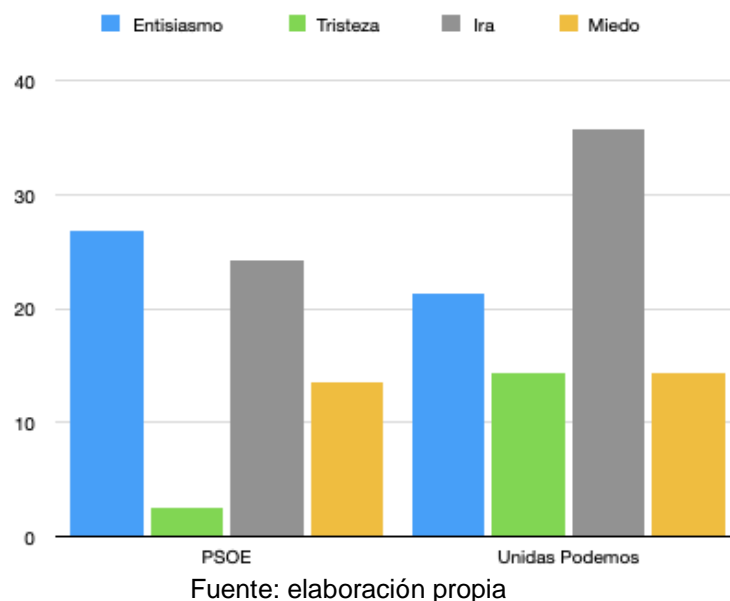
En este caso, EAJ – PNV vuelve a ser, junto con ERC, el grupo parlamentario que menos proporción de participación tiene en esta primera sesión plenaria, siendo su participación inferior al 5%. El discurso de Esteban Bravo destaca por recurrir a la tristeza y a la ira en la misma proporción, casi un tercio del discurso (28,6%); mientras que el uso del entusiasmo, miedo y otras o ninguna emoción se eleva al 14,3%.

Por otra parte, el discurso de Ciudadanos se caracteriza por hacer alusión a la ira en casi dos tercios de este (62,50%). Además, Bal Francés alude en la misma proporción al entusiasmo, la tristeza y a ninguna u otras emociones (12,5%); mientras que no hace ninguna referencia al miedo.

Por último, el discurso de EHB se caracteriza por evocar a la ira en casi la mitad evoca de este (44,4%); y un tercio de este apela al miedo (33,3%). Por otro lado, Matute García de Jalón recurre al entusiasmo y a la tristeza e la misma medida (11,1%); mientras que únicamente un 5,56% del discurso evoca otras emociones o ninguna.

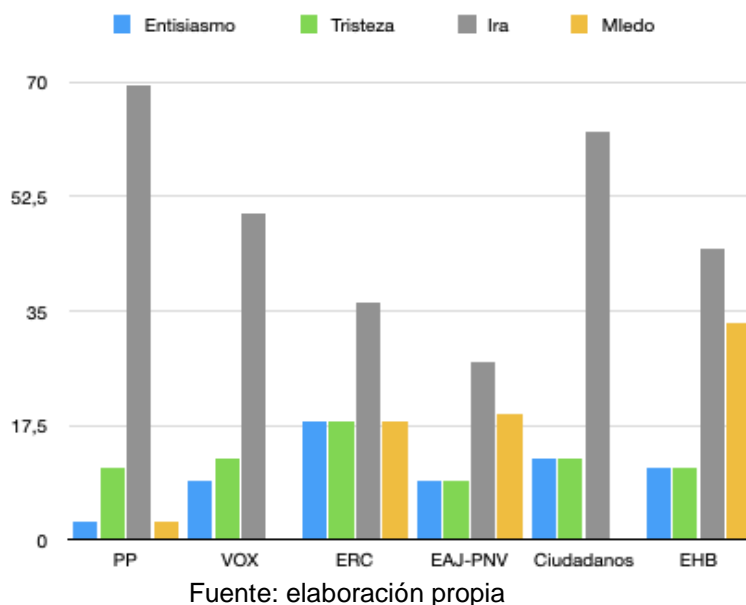
Finalmente, en lo que respecta a la comparación de los grupos parlamentarios que conforman el gobierno se observa un predominio del uso de la ira y el entusiasmo. Asimismo, ambos grupos parlamentario apelan en la misma proporción al miedo (ver ilustración 3).

Ilustración 3: Comparativa en el uso de las emociones por parte del PSOE y Unidas Podemos en la segunda sesión plenaria en porcentaje



En lo que respecta a los grupos de la oposición (ver ilustración 4), ésta es la primera sesión plenaria en la que participan todos los grupos parlamentarios, incluyendo a Ciudadanos y EHB. Por una parte, se observa que, en mayor o menor medida, todos estos grupos apelan, en una gran proporción respecto al resto de las emociones, a la ira. Además, también es característico cómo algunos grupos (EAJ-PNV, Ciudadanos y EHB) apelan al entusiasmo y a la tristeza en la misma proporción. Por otra, cabe destacar que el grupo parlamentario de Ciudadanos no recurre en ningún momento de su discurso al miedo, mientras que el uso de la ira se plasma en más de la mitad de su discurso. Asimismo, el PP destaca por apelar a las cuatro emociones estudiadas en su discurso, si embargo, casi tres cuartos de este apela únicamente a la ira.

Ilustración 4: Comparativa en el uso de las emociones por parte de la oposición en la segunda sesión plenaria en porcentaje



c. SESION PLENARIA DEL 6 DE MAYO DE 2020 (DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 21, de 6/05/2020)

Por último, en la sesión plenaria número 21, celebrada el 6 de mayo de 2020 (DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 21, de 06/05/2020. 2-70.) vuelven a participar todos los grupos parlamentarios seleccionados para el estudio. Dentro de esta sesión, quinta en referencia a los actos en relación con los estados de alarma, excepción y sitio, y tercera en este estudio se destaca el siguiente porcentaje de participación de cada uno de los grupos intervinientes. El PSOE sigue siendo el grupo parlamentario con mayor porcentaje de intervención en la sesión (48,1%), aunque esta participación es la menor de todas las primeras sesiones plenaria, 101 párrafos de un total de 209. Unidas Podemos junto con ERC son los dos siguientes grupos con mayor participación en esta sesión plenaria (8,6%), con un total e 18 párrafos cada uno. En tercer lugar, se encuentra PP cuya participación asciende al 8,1% del total de la sesión plenaria, 17 párrafos, seguido de Ciudadanos y EHB (7,6%), con 16 párrafos. El grupo parlamentario con menos participación vuelve a ser EAJ-PNV con once párrafos del total (5,2%).

En lo que se refiere al peso de las emociones en los discursos de los distintos grupos, el discurso del PSOE en esta primera sesión plenaria respecto a los actos en relación con los estados de alarma, excepción y sitio destaca por apelar a la ira en un

tercio de su discurso (28,7%) y recurrir a otras o a ninguna emoción en casi otro tercio. Asimismo, casi un cuarto del discurso apela al entusiasmo (23,7%), aunque en esta sesión deja de ser el grupo parlamentario que más apela a emociones positivas. Al miedo apela casi un 10%, y el porcentaje del discurso en el que se recurre a la tristeza es muy reducido (3,9%), aunque es el mayor de las tres sesiones plenarias.

Por su parte el PP recurre a la ira en más de la mitad de su discurso (58,8%). Casado Blanco evoca el resto de las emociones en la misma y en una proporción muy reducida (5,8%), mientras que el 23,5% del discurso se refiere a alguna emoción diferente o a ninguna.

El discurso de VOX se caracteriza por ser el que más evoca a la ira (78,9%); siendo la tristeza la segunda emoción a la que más apela este grupo parlamentario (10,5%). El entusiasmo y el miedo son las emociones a las que menos apela Abascal Conde en su discurso (5,2%).

Por su parte, el uso de las emociones en Unidas Podemos destaca por tener unos porcentajes muy redondos en esta sesión plenaria. Asens Llodrà evoca en un 30% del este a la ira, siendo la emoción a la que más se recurre; en segundo lugar, se apela al entusiasmo y al miedo en un cuarto del discurso, respectivamente. Por último, se recurre a la tristeza en un 5% del discurso, y en ese mismo porcentaje a ninguna emoción o a otra diferente a las estudiadas en este trabajo.

ERC también destaca por apelar a la ira en un tercio de su discurso, siendo la segunda emoción a la que más se recurre (casi un cuarto del discurso) la tristeza. Es interesante destacar, que el discurso de Rufián Romero es el que más recurre a la tristeza en esta sesión plenaria. Al miedo y a otras o ninguna emoción apela en la misma proporción (16,7%); mientras que el entusiasmo es la emoción a la que menos recurre en este discurso (11,1%).

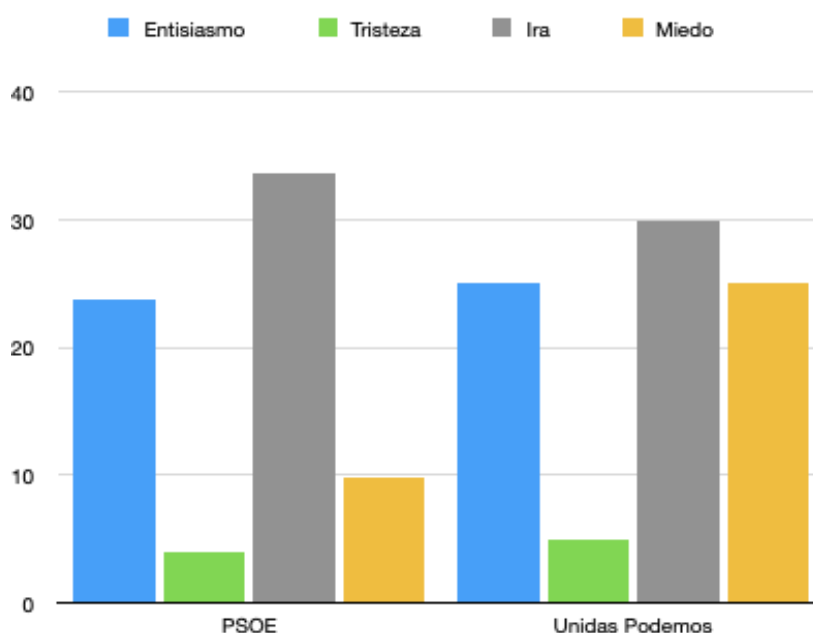
El EAJ-PNV se caracteriza por utilizar en su discurso dos emociones mayoritariamente: la ira, que se plasma en casi la mitad de su discurso, y el entusiasmo, utilizado en más de un tercio de este discurso. En esta línea, Esteban Bravo es el que recurre en mayor medida a emociones positivas en esta sesión plenaria. El uso de la tristeza y el miedo por parte de este grupo parlamentario es inexistente, mientras que el 18,2% restante se refiere a la recurrencia a otras emociones o ninguna.

En lo que respecta al discurso de Ciudadanos en esta sesión plenaria, se caracteriza principalmente porque la mitad del discurso de Arrimadas García evoca a la ira, mientras que en ningún momento de este se recurre al miedo. Asimismo, un cuarto del discurso apela a la tristeza, un 6,2% recurre al entusiasmo, y el 18,7% restante apela a otra emoción o a ninguna.

Por último, EHB destaca porque más de la mitad del discurso de Aizpurua Arzallus apela a la ira, al miedo se recurre casi en un 20%, y al entusiasmo y a la tristeza un 12,5%.

Finalmente, respecto a la comparativa de los grupos parlamentarios que forman el gobierno, es muy característico cómo, a excepción de la recurrencia al miedo, ambos grupos parlamentarios apelan al entusiasmo, tristeza e ira en una proporción muy similar. Además, en este tercer y último discurso de este estudio, la ira es la emoción a la que más se recurre por parte de ambos grupos (ver ilustración 5).

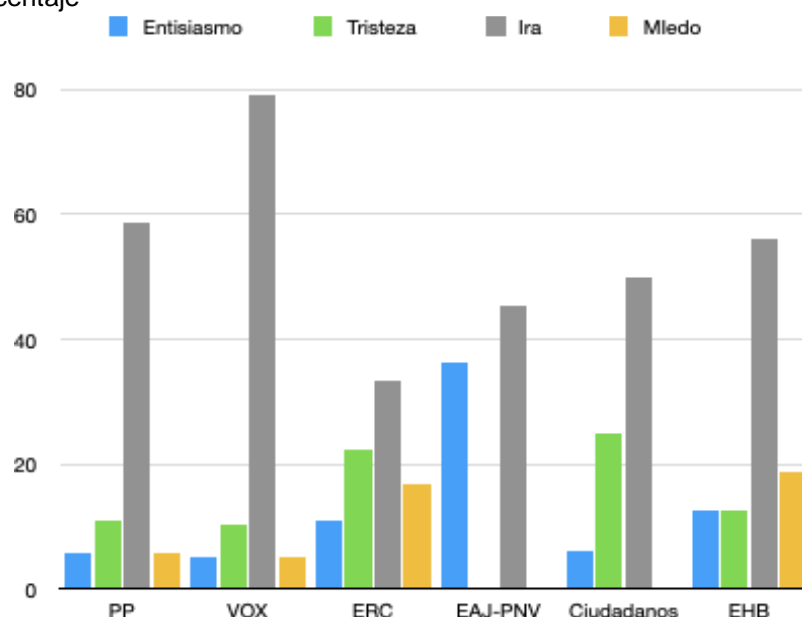
Ilustración 5: Comparativa en el uso de las emociones por parte del PSOE y Unidas Podemos en la tercera sesión plenaria en porcentaje



Fuente: elaboración propia

En lo que respecta a los grupos parlamentarios de la oposición, es característico que la ira es la emoción a la que apelan todos los grupos parlamentarios en mayor medida. El resto de las emociones disminuye proporcionalmente, algunas llegando incluso a desaparecer, como es el caso del miedo en el discurso de Ciudadanos, o el miedo y la tristeza en el discurso de EAJ-PNV (ver ilustración 6).

Ilustración 6: Comparativa en el uso de las emociones por parte de la oposición en la tercera sesión plenaria en porcentaje



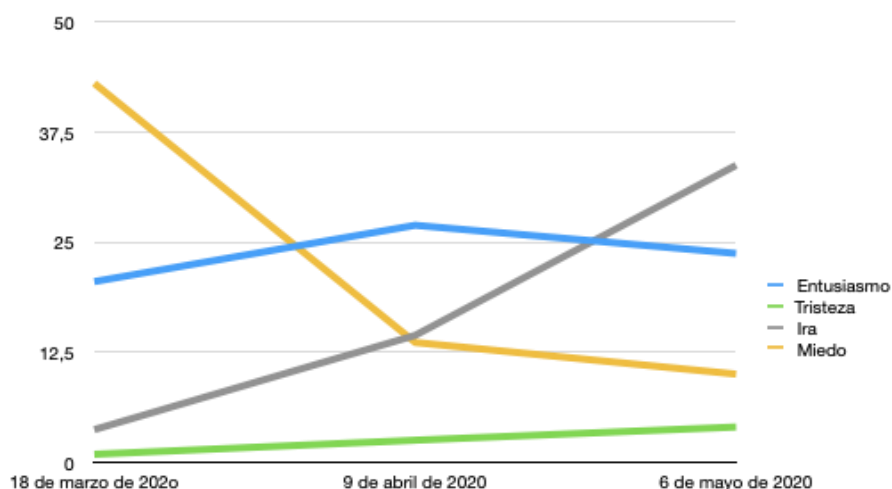
Fuente: elaboración propia

d. ANÁLISIS LONGITUDINAL DE LAS TENDENCIAS DE LOS DISCURSOS

Finalmente, en referencia a cómo cambia el discurso de cada uno de los grupos parlamentarios a lo largo de las distintas sesiones, destacan las siguientes características.

En primer lugar, en el PSOE el porcentaje del discurso que tiene que no se refiere a emociones indicadas en este estudio ha estado siempre alrededor de un tercio de este. Por su parte, el entusiasmo también se caracteriza por haber sido empleado más o menos siempre en la misma proporción. La tristeza es otra de las emociones que destaca pues su porcentaje va aumentando a medida que van pasando las sesiones plenarias. Por último, es muy relevante la correlación que destaca entre el miedo y la ira. En la primera sesión el porcentaje del discurso del PSOE que recurría a la ira era inferior al 4%, mientras que el miedo abarcaba casi la mitad del discurso. Sin embargo, esto ha ido cambiando a lo largo de las sesiones, destacando el discurso del PSOE de la última sesión plenaria por recurrir en un tercio de su discurso a la ira y menos de un 10% al miedo (ver ilustración 7).

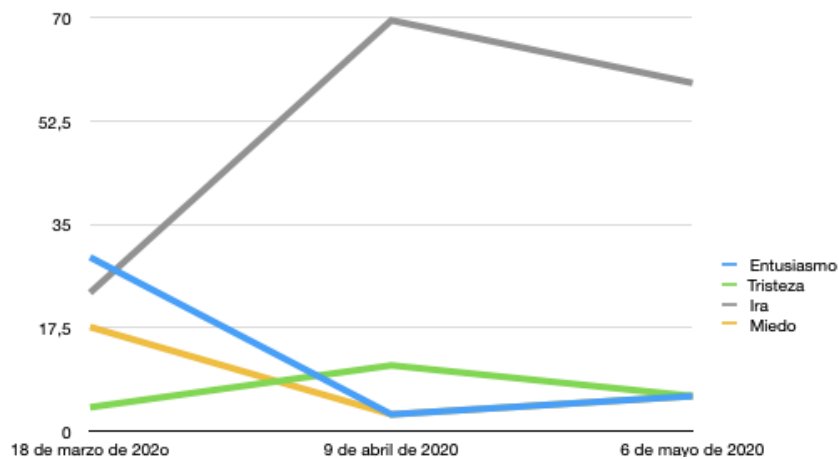
Ilustración 7: Evolución en el uso de las emociones por parte del PSOE



Fuente: elaboración propia

En lo que respecta a la evolución del discurso del PP, es característico que en la primera sesión prácticamente todas las emociones se empleaban en el mismo porcentaje (entre un 10% y un 30%). Sin embargo, a partir de la segunda sesión, aunque se apela más o menos en la misma medida al entusiasmo y la tristeza, se deja de recurrir al miedo y a otras emociones. Además, destaca el importante papel que adquiere en el discurso del PP la ira en esta segunda sesión, siendo casi tres cuartas partes del discurso relativas a esta emoción. Finalmente, en la última sesión, el miedo, la tristeza y otras emociones siguen ocupando poca proporción de este discurso. La ira sigue ocupando más de la mitad de este, y el entusiasmo gana protagonismo en este discurso, recurriéndose a esta emoción en casi un cuarto del discurso (ver ilustración 8).

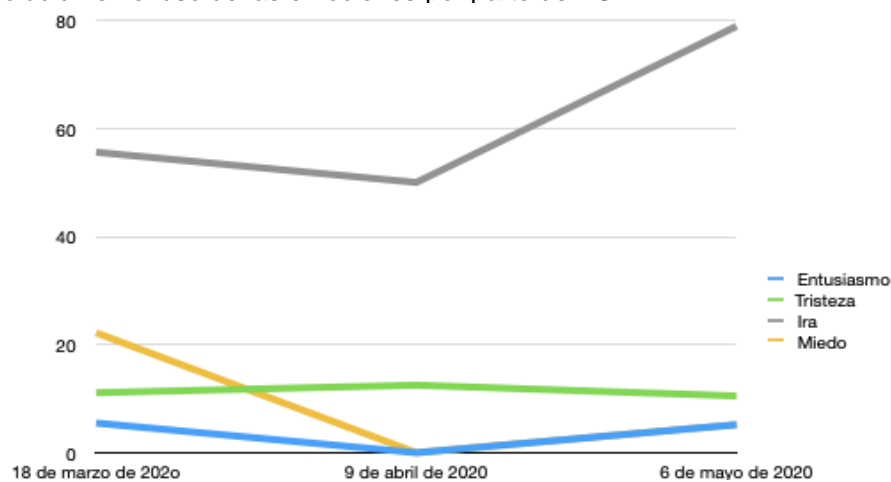
Ilustración 8: Evolución en el uso de las emociones por parte del PP



Fuente: elaboración propia

En referencia al discurso de VOX, su primera característica es que en las tres sesiones plenarias se apela en más de la mitad del discurso a la ira, aumentando el recurso a esta emoción a medida que van transcurriendo las sesiones. Por otra parte, la tristeza es otra de las emociones a las que recurre este grupo parlamentario en menor medida, pero más o menos en la misma proporción en todos sus discursos (entre un 10-12%). En lo que respecta al miedo, destaca que en la primera sesión se apelaba a este en casi un cuarto del discurso, mientras que en la segunda sesión no se recurre a esta emoción en ningún momento, y en la última se apela a la misma en una proporción muy reducida. Con el entusiasmo ocurre algo similar a lo que sucede con el miedo: en la primera sesión se apela a esta emoción (aunque no en gran medida), en la segunda desaparece, y en la última vuelve a apelarse a esta en pequeña medida (ver ilustración 9).

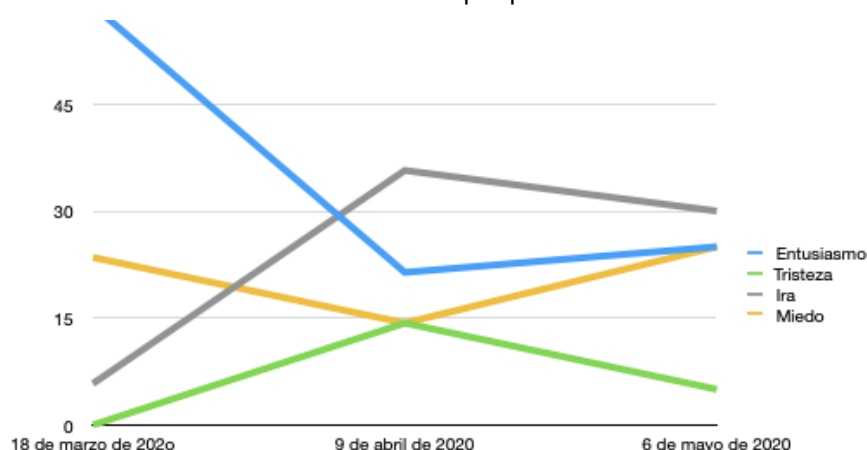
Ilustración 9: Evolución en el uso de las emociones por parte de VOX



Fuente: elaboración propia

El discurso de Unidas Podemos destaca porque a lo largo de todas las sesiones apela en gran medida al entusiasmo, aunque este se va reduciendo a medida que estas van pasando. Asimismo, el miedo es otra de las emociones que más utiliza, más o menos en la misma proporción en todo su discurso (entre un 15% y un 25%). También es característico que en la primera sesión no se recurrió a la tristeza, en la segunda sí que se apeló a esta emoción, y en la tercera también se recurrió a esta, aunque en menor medida. Finalmente, respecto a la ira, el porcentaje que hacía referencia a esta emoción en la primera sesión era casi inexistente; mientras que en la segunda y tercera sesión se apela a esta emoción en un tercio de discurso (ver ilustración 10).

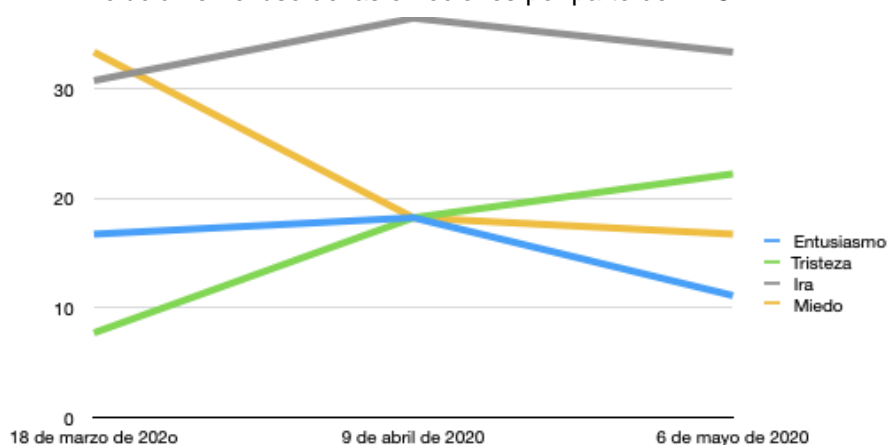
Ilustración 10: Evolución en el uso de las emociones por parte de Unidas Podemos



Fuente: elaboración propia

Respecto a la evolución del discurso de ERC se caracteriza porque se recurre en gran medida al miedo y a la ira, aunque mientras más se apela a la ira, el miedo decrece. Asimismo, mientras el porcentaje que hace referencia al entusiasmo se mantiene a lo largo de todas las sesiones constante; la referencia a la tristeza aumenta en gran medida, siendo el porcentaje del discurso que apela a esta emoción un 25% (ver ilustración 11).

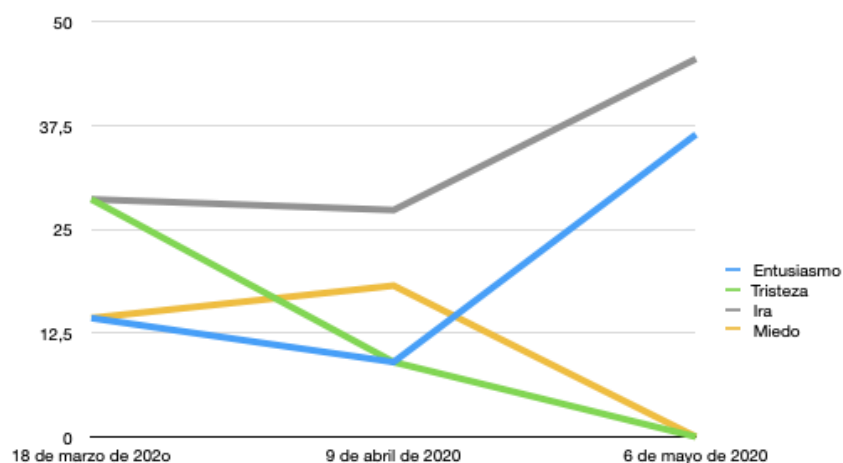
Ilustración 11: Evolución en el uso de las emociones por parte de ERC



Fuente: elaboración propia

En lo que se refiere al discurso de EAJ – PNV, destaca porque de todos los discursos tratados, el primero realizado por este grupo parlamentario es el que más apela a la tristeza. Sin embargo, en la última sesión, este grupo no recurre en ningún momento a esta emoción. La recurrencia al miedo es constante en las dos primeras sesiones, aunque también desaparece en la última sesión plenaria. El entusiasmo destaca por aumentar en gran medida de la primera a la tercera sesión, refiriéndose a esta emoción un tercio del discurso. Por último, la ira aumenta de recurrirse a esta emoción en un cuarto del discurso a ser casi la mitad de este en casi la mitad. Además, cabe destacar que mientras va aumentando el porcentaje en el que se recurre a la ira, la apelación al miedo va disminuyendo (ver ilustración 12).

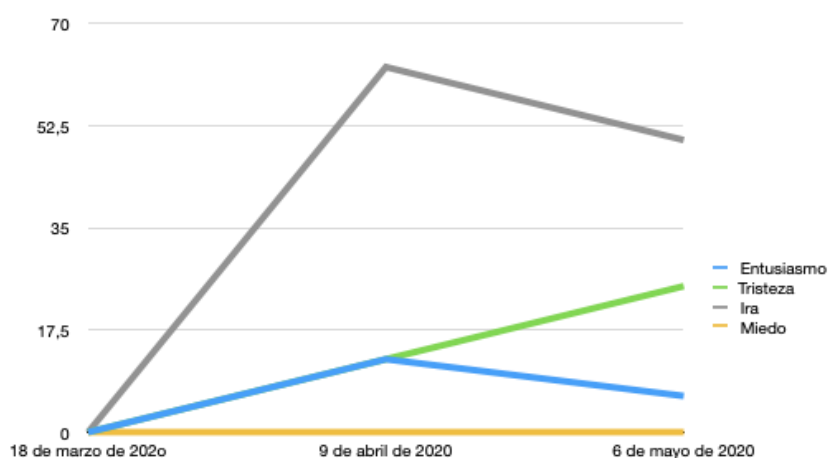
Ilustración 12: Evolución en el uso de las emociones por parte de EAJ - PNV



Fuente: elaboración propia

Respecto a Ciudadanos cabe destacar que no acudió a la primera sesión plenaria. Además, este grupo parlamentario no apela en ningún momento al miedo; mientras que recurre a la ira en más de la mitad de su discurso. Asimismo, también se recurre a la tristeza y el entusiasmo, pero mientras la recurrencia a la tristeza aumenta a lo largo de las sesiones, la apelación al entusiasmo va disminuyendo (ver ilustración 13).

Ilustración 13: Evolución en el uso de las emociones por parte de Ciudadanos

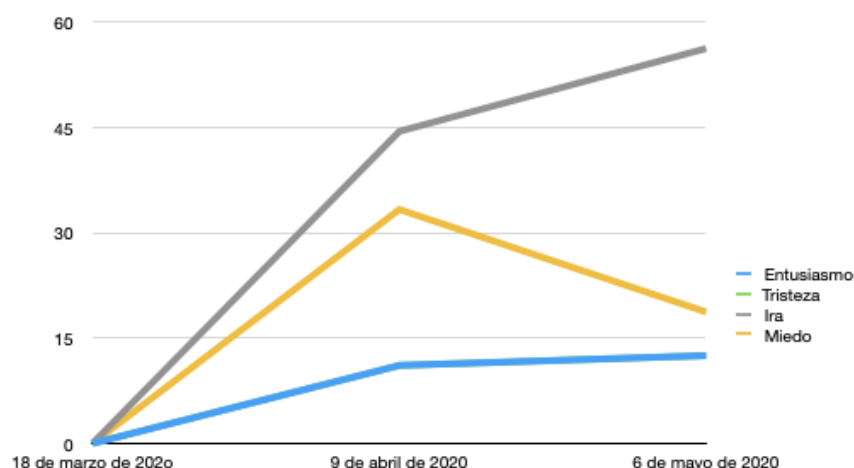


Fuente: elaboración propia

Finalmente, EHB al igual que Ciudadanos, no acudió a la primera sesión plenaria. El discurso de este grupo parlamentario se caracteriza porque en la segunda sesión plenaria el porcentaje del discurso que recurría al miedo y a la ira era un tercio de este, respectivamente. Sin embargo, en la última sesión se apela al miedo en menos de un cuarto del discurso; mientras que a la ira se recurre en más de la mitad del discurso. Asimismo, se recurre a la tristeza y al entusiasmo en la misma medida en todos sus discursos¹⁵ (ver ilustración 14).

¹⁵Por esta razón en la ilustración 14 no se aprecia la línea de tristeza, ya que es la misma que la de entusiasmo.

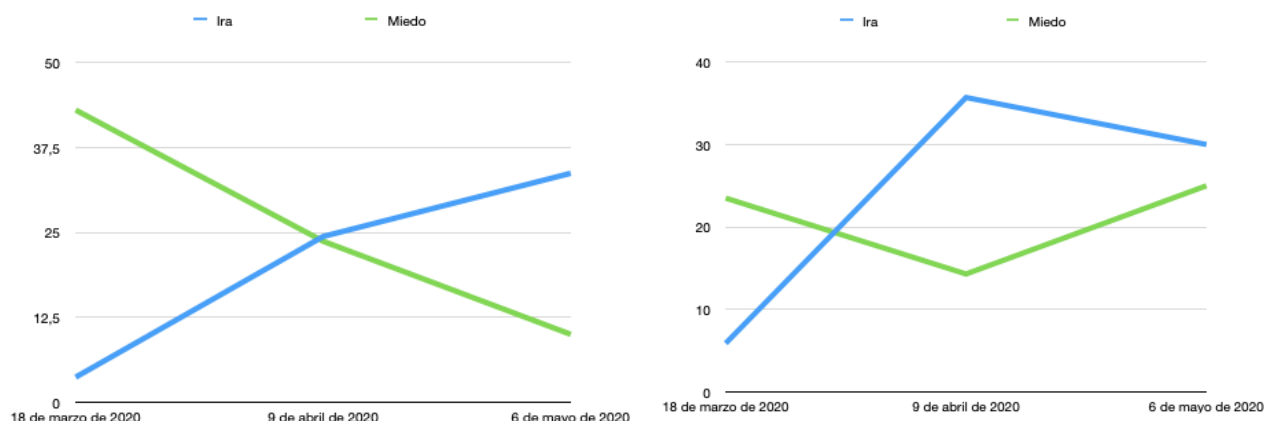
Ilustración 14: Evolución en el uso de las emociones por parte de EHB



Fuente: elaboración propia

En este sentido, intentado explicar la relación existente entre la ira y el miedo en el discurso político en actos relacionados con los estados de alarma, excepción y sitio, se ha demostrado que la relación existente entre estas dos emociones es inversa (ver Ilustración 15). Es destacable que, aunque se cumple la hipótesis en todos los grupos parlamentarios, este cambio de tendencia de apelar a una u otra emoción en los distintos momentos analizados es más visible en algunos grupos parlamentarios, como es el caso del PSOE y Unidas Podemos. Además, entre estos dos grupos parlamentarios se destaca también que, a pesar de ser socios de gobierno, no hacen el mismo uso de las emociones en sus discursos.

Ilustración 15: Evolución de la ira y el miedo por parte del PSOE (izquierda) y de Unidas Podemos (derecha) a lo largo de las sesiones parlamentarias (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia

8. CONCLUSIONES

Tras la realización de un análisis empírico sobre el análisis del contenido de los discursos de tres de los debates parlamentarios en el Congreso de los Diputados debido a la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020, se han llegado a las siguientes conclusiones.

La teoría de la inteligencia afectiva caracteriza estas dinámicas como el resultado de dos subsistemas afectivos únicos del cerebro que hacen posibles los comportamientos complejos y la elección racional. Primero, el sistema de disposición, responsable de manejar la dependencia de los hábitos y las estrategias previamente aprendidas; y, por otra parte, el sistema de vigilancia, principalmente responsable de identificar circunstancias novedosas y amenazantes para iniciar un cambio hacia una consideración razonada (Marcus et al., 2000).

Sobre la base de los resultados de este análisis, se puede afirmar que, de acuerdo con la teoría de la inteligencia afectiva y, al pertenecer a subsistemas diferentes, la ira ocupa el espacio del miedo en la medida en la que evoluciona la situación de la pandemia y se tiene más conocimiento de la COVID. En este sentido, es importante recordar que el miedo es parte del sistema de vigilancia, mientras que la ira es parte del sistema de disposición, por lo que podría servir como factor de causalidad que sustenta la teoría de la inteligencia afectiva. Intentado explicar la relación existente entre la ira y el miedo en el discurso político en actos relacionados con los estados de alarma, excepción y sitio, se ha demostrado que la relación existente entre estas dos emociones es inversa.

A partir del análisis empírico realizado, se confirma la hipótesis de partida ya que se demuestra que, en la primera sesión plenaria tras la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020, la mayor parte de los discursos políticos apelaban al miedo; mientras que, en contadas ocasiones, se recurre a la ira, pues el hecho de declarar el estado de alarma calificaba esta situación como una amenaza. Asimismo, se observa que, en la sesión plenaria del 6 de mayo de ese mismo año, que el miedo desaparece, y la mayor parte del discurso político recurre a la ira, pues la COVID-19 ya no es una incertidumbre, sino que pasa a ser una “amenaza conocida”.

Por último, la principal limitación de este trabajo ha sido no poder completar el análisis de los debates de todo el estado de alarma debido a la incertidumbre sobre

cuándo acabará. Por esta razón, una vía de investigaciones futuras en esta materia podría ser analizar al completo todos los debates parlamentarios celebrados en el periodo del estado de alarma decretado en España como consecuencia de la COVID-19.

9. REFERENCIAS

- Abdulmajeed & Finjan (2017). A Pragmatic Study of Concealment in Tony Blair's Speeches on Iraq War. *International Journal of English Linguistics*, 8(1), 230. <https://doi.org/10.5539/ijel.v8n1p230>
- Ablett (2019). The Repulsive Other in Tim Crouch's I, Malvolio (2010). *Journal of Contemporary Drama in English*, 7(1), 46-57. <https://doi.org/10.1515/jcde-2019-0004>
- Arrese (2017). Política post-factual y sociedad post-mediática. *Sumario*, January.
- Ávila & Cabrera (2016). El efecto del rumor en el cambio del voto: La ira, el miedo y la incertidumbre generados por el rumor en procesos electorales y sus contribuciones en las decisiones del votante. *Signo y Pensamiento*, 35(69), 100-116. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-69.ercv>
- Becerra (2016). El voto emocional. Un análisis del rol de las emociones en el comportamiento político del elector peruano. *Cuadernos de Investigación*, N° 13. www.iop.pucp.edu.pe
- Bericat Alastuey (2000). La sociología de la emoción y la emoción en la sociología. *Papers. Revista de Sociologia*, 62, 145. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v62n0.1070>
- Brader (2011). The Political Relevance of Emotions: «Reassessing» Revisited. *Political Psychology*, 32(2), 337-346. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2010.00803.x>
- Brader & Marcus (2013). *Oxford Handbooks Online Emotion and Political Psychology* (Número December 2018). <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199760107.013.0006>
- Breeze (2017). Tired of nice people? An appraisal-based approach to trump's dichotomies. *Cultura, Lenguaje y Representacion*, 18, 7-25. <https://doi.org/10.6035/clr.2017.18.1>
- Calfano & Kruse (2016). Beyond Surveillance: The Effects of Issue Ad Vividness and Anxiety on Information Use. *American Politics Research*, 44(6), 1098-1122. <https://doi.org/10.1177/1532673X16631416>
- Cavazza (2017). The Tone Dilemma: Comparing the Effects of Flattery and Verbal Aggression in a Political Speech. *Journal of Language and Social Psychology*, 36(5), 585-598. <https://doi.org/10.1177/0261927X17698186>
- Chatti (2019). Metaphorizing deception in political communication: The wall metaphor in Tunisian electoral politics as a case study. *International Journal of Media and Cultural Politics*, 15(1), 69-86. https://doi.org/10.1386/macp.15.1.69_1
- Constitución Española. Boletín Oficial del Estado, 29 de diciembre de 1978, título IX. <https://app.congreso.es/consti/constitucion/indice/index.htm>

- Cullen & Harte (2018). A longitudinal database of Irish political speech with annotations of speaker ability. *Language Resources and Evaluation*, 52(2), 401-432. <https://doi.org/10.1007/s10579-017-9401-z>
- Dolan (2016). Emotion and strategic learning in war. *Foreign Policy Analysis*, 12(4), 571-590. <https://doi.org/10.1111/fpa.12052>
- DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 15, de 18/03/2020. 3-51. http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-15.PDF
- DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 17, de 09/04/2020. 5-119. http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-17.PDF
- DS. Congreso de los Diputados, Pleno y Dip. Perm., núm. 21, de 06/05/2020. 2-70: http://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/DS/PL/DSCD-14-PL-21.PDF
- Fernández Dols & Eugenio Ortega (1985). Los niveles de análisis de la emoción: James, cien años después. *Estudios de Psicología*, 21, 35-56.
- Genovard, Gotzens, Castelló, González & González, (1992). Evaluación de Procesos Cognitivos y Optimización Instructional. *Infancia y Aprendizaje*, 15(59-60), 143-152. <https://doi.org/10.1080/02103702.1992.10822351>
- Gerstlé & Nai (2019). Negativity, emotionality and populist rhetoric in election campaigns worldwide, and their effects on media attention and electoral success*. *European Journal of Communication*, 34(4), 410-444. <https://doi.org/10.1177/0267323119861875>
- Groenendyk (2016). The anxious and ambivalent partisan: The effect of incidental anxiety on partisan motivated recall and ambivalence. *Public Opinion Quarterly*, 80(2), 460-479. <https://doi.org/10.1093/poq/nfv083>
- Groenendyk & Banks (2014). Emotional rescue: How affect helps partisans overcome collective action problems. *Political Psychology*, 35(3), 359-378. <https://doi.org/10.1111/pops.12045>
- Hameleers Bos & de Vreese (2017). "They Did It": The Effects of Emotionalized Blame Attribution in Populist Communication. *Communication Research*, 44(6), 870-900. <https://doi.org/10.1177/0093650216644026>
- Jaime Casrillo, Antonio & Martínez-Cousinou, Gloria (2016). Grupos parlamentarios y contexto institucional en Coller, X., Jaime, A. M., y Mota, F (eds). El poder político en España, parlamentarios y ciudadanía. 6, 122
- Keller & Kleinen-von Königslöw (2018). Pseudo-discursive, mobilizing, emotional, and entertaining: identifying four successful communication styles of political actors on social media during the 2015 Swiss national elections. *Journal of Information*

Technology and Politics, 15(4), 358-377.
<https://doi.org/10.1080/19331681.2018.1510355>

- Lašas (2013). Legacies of Srebrenica: The Dutch Factor in EU-Serbian Relations. *Political Psychology*, 34(6), 899-915. <https://doi.org/10.1111/pops.12026>
- Lee & Choi (2018). Expanding affective intelligence theory through social viewing: Focusing on the South Korea's 2017 presidential election. *Computers in Human Behavior*, 83, 119-128. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.01.026>
- Lerner, Gonzalez, Small & Fischhoff (2003). *Effects of Fear and Anger on Perceived Risks of Terrorism A National Field EXPERIMENT*. 14(2). <https://doi.org/10.1111/1467-9280.01433>
- Lu (2019). Incidental exposure to political disagreement on Facebook and corrective participation: Unraveling the effects of emotional responses and issue relevance. *International Journal of Communication*, 13, 874-896.
- Lu & Myrick (2016). Cross-cutting exposure on facebook and political participation: Unraveling the effects of emotional responses and online incivility. *Journal of Media Psychology*, 28(3), 100-110. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000203>
- Lucena Parisi (2019). Revista de Letras Dossiê Temático_ Estudos Linguísticos em Foco, Sinop, v. 12, n. 30. *Revista de Letras*, 41-62.
- Lyons & Sokhey (2014). Emotion, Motivation, and Social Information Seeking About Politics. *Political Communication*, 31(2), 237-258. <https://doi.org/10.1080/10584609.2013.828138>
- MacKuen, Wolak, Keele, & Marcus (2010). Civic engagements: Resolute partisanship or reflective deliberation. *American Journal of Political Science*, 54(2), 440-458. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5907.2010.00440.x>
- Marcus, Neuman & MacKuen (2000). *Affective Intelligence and Political Judgement*.
- Marcus (2000). Emotions in Politics. *Annual Review of Political Science*, 3(1), 221-250. <https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.3.1.221>
- Marcus (2013). The Theory of Affective Intelligence and Liberal Politics. En *Emotions in Politics* (Número January). <https://doi.org/10.1057/9781137025661>
- Marcus (2003). The Psychology of Emotion. En D. O. Sears, L. Huddy, & R. Jervis (Eds.), *The Psychology of Emotion and Politics* (Número May). <https://doi.org/10.4324/9781315008981>
- Marcus & MacKuen (2019). Anxiety, Enthusiasm, and the Vote: The Emotional Underpinnings of Learning and Involvement During Presidential Campaigns. *Political Psychology*, 87(3), 163-176. <https://doi.org/10.4324/9780203505984-9>

- Marcus, Mackuen & Neuman (2011). Parsimony and Complexity: Developing and Testing Theories of Affective Intelligence. *Political Psychology*, 32(2), 323-336. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2010.00806.x>
- Marcus, Valentino, Vasilopoulos & Foucault (2019). Applying the Theory of Affective Intelligence to Support for Authoritarian Policies and Parties. *Political Psychology*, 40(S1), 109-139. <https://doi.org/10.1111/pops.12571>
- Marcus, Neuman & Mackuenn, (2007). Inteligencia afectiva y juicio político. Segunda parte. *Sociológica (México)*, 22(64), 241-267.
- Martynyuk, & Ponikaryova, (2018). Syntactic Rhythm of Political Speeches as a Psycholinguistic Tool of Suggestive Influence. *Psycholinguistics*, 24(2), 181-197. <https://doi.org/10.31470/2309-1797-2018-24-2-181-197>
- Mendieta Ramírez (2019). Cerebro político en los procesos electorales: las emociones del voto en la campaña por la Presidencia de la República en México, 2018. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación*, 17(34), 45-69. <https://doi.org/10.22395/angr.v17n34a3>
- Neuman, Marcus & MacKuen (2018). Hardwired for News: Affective Intelligence and Political Attention. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 62(4), 614-635. <https://doi.org/10.1080/08838151.2018.1523169>
- Peng, Sun, & Wu (2017). Interplay between public attention and public emotion toward multiple social issues on twitter. *PLoS ONE*, 12(1), 1-22. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0167896>
- Ridout & Searles (2011). It's My Campaign I'll Cry if I Want to: How and When Campaigns Use Emotional Appeals. *Political Psychology*, 32(3), 439-458. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2010.00819.x>
- Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. (BOE número 67 de 14 de marzo de 2020, páginas 25390 a 25400). <https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/03/14/463/dof/spa/pdf>
- Salgado (2018). The advocacy of feelings: Emotions in EU-based civil society organizations' strategies. *Politics and Governance*, 6(4), 103-114. <https://doi.org/10.17645/pag.v6i4.1505>
- Sánchez-Teruel, & Robles-Bello (2013). El modelo «Big Five» de personalidad y conducta delictiva. En *International Journal of Psychological Research* (Vol. 6, Número 1, pp. 102-109). <https://doi.org/10.21500/20112084.709>
- Scheller (2019). The Strategic Use of Fear Appeals in Political Communication. *Political Communication*, 36(4), 586-608. <https://doi.org/10.1080/10584609.2019.1631918>

- Silverstein (2019). "Because we all love our country": Refugee and Asylum-Seeking Children, Australian Policy-Makers, and the Building of National Sentiment. *Australian Journal of Politics and History*, 65(4), 532-548. <https://doi.org/10.1111/ajph.12618>
- Solopova, & Chudinov (2019). Prognostic Potential of Political Metaphors. *Fachsprache*, 41(S1), 48-64. <https://doi.org/10.24989/fs.v41is1.1765>
- Strukowska (2019). Anger in action: Socio-pragmatic analysis of verbal exchanges in UK parliamentary debates. *Poznan Studies in Contemporary Linguistics*, 55(4), 671-703. <https://doi.org/10.1515/psicl-2019-0024>
- Tokdoğan (2020). Reading politics through emotions: ontological resentment as the emotional basis of current politics in Turkey. *Nations and Nationalism*, 26(2), 388-406. <https://doi.org/10.1111/nana.12546>
- Tsihla, Hatzithomas, Boutsouki, & Zotos, (2019). Greek political advertising in retrospect: a longitudinal approach. *Communication Research Reports*, 36(5), 404-414. <https://doi.org/10.1080/08824096.2019.1683526>
- VALLES RUÍZ (2019). EL DISCURSO POLÍTICO DE JOSÉ MUJICA: CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA, EMOCIONES Y MODOS DE DECIR. *REVISTA INCLUSIONES*, 6(4), 369-388. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wang (2017). Representations of the Chinese Communist Party's political ideologies in President Xi Jinping's discourse. *Discourse and Society*, 28(4), 413-435. <https://doi.org/10.1177/0957926516687418>
- Yang (2016). Comparative Study of Emotional Value Perception, Communication and Political Support in Online Environment. *Procedia Computer Science*, 91(Itqm), 1130-1137. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.07.167>
- Yates (2019). The Politics of Spectacle and Emotion in the 2016 Presidential Campaign. En *The Politics of Spectacle and Emotion in the 2016 Presidential Campaign*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-15804-0>

10. ANEXOS

Tabla 4: Análisis de los 23 artículos de la revisión sistemática.

ARTÍCULOS	TEMA	ÁREA ACADÉMICA	MARCOS TEÓRICOS	TIPO DE ESTUDIO	METODOLOGÍA	TIPO DE DISCURSO	PAÍSES
Reading politics through emotions: ontological resentment as the emotional basis of current politics in Turkey	La relación dialógica entre las emociones de las élites políticas y las de las masas	Ciencia política	Teoría de las emociones	Empírico	Cualitativa	Los discursos y las acciones simbólicas de Erdogan, especialmente después de 2011, cuando él y su partido consolidaron el poder de manera sustancial y comenzaron a articular reclamos de víctimas para movilizar las emociones en las masas.	Turquía
THE POLITICAL SPEECH OF JOSE MUJICA: DISCURSIVE CONSTRUCTION, EMOTIONS AND WAYS TO SAY	Análisis del discurso de Mujica en 3 facetas: emocional (emociones positivas y negativas),	Comunicación	Teoría de las emociones	Teórico	-	Discurso del expresidente de Uruguay, José Mujica, expresado ante la Organización de las Naciones Unidas, el 24 de septiembre de 2013	Uruguay

	sintáctica y semántica						
Cerebro político en los procesos electorales: las emociones del voto en la campaña por la Presidencia de la República en México, 2018	Las emociones se vinculan con los procesos cognitivos y dan una dimensión diferente al significado y a los eventos sociales en los cuales están involucrados los actores sociales en determinada circunstancia	Psicología y Neurología		Empírico	Cualitativa	Discurso político de inicio de campaña de Andrés Manuel López Obrador en Ciudad Juárez, Chihuahua (México)	México
A longitudinal database of Irish political speech with annotations of speaker ability	El efecto de la situación y la motivación de la percepción del atractivo del hablante, y el cambio en los patrones de habla y los rasgos	Psicología y Sociología	Teoría de la personalidad modelo "Big Five"	Empírico	Cuantitativa	Grabaciones de discursos en diferentes ambientes: mítines, conferencias, asambleas parlamentarias...	Irlanda

	percibidos del hablante con el tiempo.						
The Strategic Use of Fear Appeals in Political Communication	El uso estratégico del miedo para atraer votantes indecisos es decisivo para el éxito.	Psicología	Teoría de la inteligencia afectiva y Teoría de la evaluación cognitiva	Empírico	Cuantitativa	-	Países occidentales, democráticos y liberales
Negativity, emotionality and populist rhetoric in election campaigns worldwide, and their effects on media attention and electoral success	Evaluación sistemática y comparativa de las campañas electorales de todo el mundo en tres dimensiones: campaña negativa, campaña emocional y retórica populista.	Comunicación		Empírico	Cuantitativa	La campaña de 97 candidatos que compitieron en 43 elecciones que tuvieron lugar en todo el mundo entre 2016 y 2018	Todo el mundo

Prognostic Potential of Political Metaphors	Evaluación del potencial pronóstico de los modelos metafóricos dominantes y el significado de las metáforas.	Comunicación		Empírico	Cuantitativa	Discursos políticos estadounidenses y británicos del siglo XIX (1855-1881)	Rusia, Estados Unidos y Reino Unido
The Advocacy of Feelings: Emotions in EU-Based Civil Society Organizations' Strategies	Uso recursos retóricos a las emociones y los recursos retóricos a la razón en su comunicación por parte de las OSC.	Comunicación		Empírico	Cuantitativa	-	Unión Europea

Syntactic Rhythm of Political Speeches as a Psycholinguistic Tool of Suggestive Influence	El problema de los medios lingüísticos de influencia sugestiva.	Psicología		Empírico	Cualitativa	8,310 predicaciones equivalentes a 1,057 oraciones simples y 3,150 cláusulas de oraciones compuestas extraídas de los discursos políticos de Obama y también 1,163 oraciones simples y 2,940 cláusulas de oraciones extraídas de los discursos políticos de Cameron dados durante el período 2010-2015.	Estados Unidos y Reino Unido
Tired of Nice People? An Appraisal-based Approach to Trump's Dichotomies	Dicotomías entre dos discursos Trump, y cómo usa una amplia gama de recursos actitudinales para conseguir efectos persuasivos potentes	Ciencia política	Teoría de la valoración	Empírico	Cualitativa	Dos de los discursos preelectorales de más alto perfil de Trump, el celebrado en julio de 2015 cuando anunció que se presentaría a la nominación republicana, y su aceptación de la nominación en julio de 2016.	Estados Unidos

El efecto del rumor en el cambio del voto: la ira, el miedo y la incertidumbre generados por el rumor en procesos electorales y sus contribuciones en las decisiones del votante	Efectos del rumor en emociones, como la ira, el miedo y la incertidumbre, a través de un estudio de las elecciones intermedias en Ecuador de febrero de 2014.	Comunicación		Empírico	Cuantitativa	Caso Tranvía Cuatro Ríos en la ciudad de Cuenca	Ecuador
Comparative Study of emotional value perception, Communication and political support in online environment	Cómo la percepción del valor emocional de los políticos por parte de los votantes afecta su percepción del valor racional y la confianza en sus políticas, expectativas de comunicación y política continua	Psicología y Ciencia política		Empírico	Cuantitativa	Discurso presidencial mayo 2005 en Corea del Sur	Corea del Sur

<p>ANGER IN ACTION: SOCIO-PRAGMATIC ANALYSIS OF VERBAL EXCHANGES IN UK PARLIAMENTARY DEBATES</p>	<p>Cómo las variables sociopragmáticas de poder (P) y distancia social (D) tejen el tejido de la conversación sobre conflictos y cómo constituyen el trampolín para estructurar el mensaje afectivo en un marco tangible de práctica social.</p>	<p>Comunicación</p>	<p>Teoría de la cortesía</p>	<p>Teórico y empírico</p>	<p>-</p>	<p>Discurso parlamentario</p>	<p>Polonia</p>
<p>SOCIODISCURSIVE INTERACTIONIST ANALYSIS OF DONALD TRUMP'S POLITICAL SPEECH</p>	<p>Análisis de las estrategias discursivas y mecanismos enunciativos característicos del género sociodiscursivo utilizados por Trump en uno de sus discursos como</p>	<p>Comunicación</p>	<p>Interaccionismo sociodiscursivo (SDI)</p>	<p>Teórico</p>	<p>-</p>	<p>Transcripción de un discurso</p>	<p>Estados Unidos</p>

	candidato a la presidencia de los EE. UU.						
The Repulsive Other in Tim Crouch's I, Malvolio (2010)	Análisis de las estructuras subyacentes de repulsión y su relación con el miedo, e investiga las posibilidades estéticas de la redención.	Psicología		Teórico	-	Tim Crouch's I, Malvolio (2010)	Estados Unidos
Metaphorizing deception in political communication: The Wall metaphor in Tunisian electoral politics as a case study	El surgimiento de la metáfora del Muro en la política electoral tunecina como estrategia de las expresiones metafóricas para influir en los votantes y verbalizar el engaño.	Comunicación política	Teoría de la integración conceptual	Teórico	-	Elecciones presidenciales tunecinas de 2014	Túnez

Greek political advertising in retrospect: a longitudinal approach	Analiza el tono y los atractivos emocionales anuncios políticos emitidos durante una década de agitación económica, social y política.	Comunicación Política	Teoría de la inteligencia afectiva	Empírico	Cuantitativa	Los 584 anuncios políticos se transmitieron durante más de una década de agitación económica, social y política.	Grecia
Pseudo-discursive, mobilizing, emotional, and entertaining: identifying four successful communication styles of political actors on social media during the 2015 Swiss national elections	Estilos de comunicación utilizados durante las elecciones nacionales suizas 2015 y su éxito en desencadenar reacciones digitales.	Comunicación		Empírico	Cuantitativa	Los "principales 20 " mensajes a los que más reaccionaron en Facebook y Twitter de 246 parlamentarios suizos y 11 partidos	Suiza

The Tone Dilemma: Comparing the Effects of Flattery and Verbal Aggression in a Political Speech	Experimento que demuestra que elogiar a un oponente político provoca las emociones positivas de una audiencia, lo que a su vez influye positivamente en la confiabilidad de la fuente y, en última instancia, aumenta la probabilidad de votar por esa fuente.	Psicología Social	Teoría de la inteligencia afectiva y Efecto de transferencia de actitudes recursivamente	Empírico	Cuantitativa	Discurso de un político ficticio que simplemente menciona a su rival (condición de control) o dirige un ataque verbal (condición de mensaje negativo) o un cumplido (condición de mensaje positivo) al rival.	-
They Did It: The Effects of Emotionalized Blame Attribution in Populist Communication	La influencia orientadora de las atribuciones de culpa y las emociones en las actitudes políticas, que pueden explicar la	Comunicación Política y Psicología Social	Teoría de la atribución	Empírico	Cuantitativa	Encuesta online (n=721)	Europa

	persuasión del populismo.						
Representations of the Chinese Communist Party's political ideologies in President Xi Jinping's discourse	Legitimación del Partido Comunista Chino (PCCh) como gobernante de China a través de representaciones de ideologías políticas.	Comunicación		Teórico	-	17 textos que incluyen los discursos, entrevistas y correspondencia de Xi desde el 15 de noviembre de 2011 (cuando se convirtió en presidente) hasta el 5 de septiembre de 2015 (cuando comenzó este estudio)	China
Hope and fear: a theoretical approach to the emotions in political communication	Principales postulados de la teoría de la inteligencia afectiva que, con la neurociencia, ofrecen otras perspectivas en el campo de la comunicación política.	Comunicación Política y psicología	Teoría de la inteligencia afectiva	Teórico	-	-	-

A Pragmatic Study of Concealment in Tony Blair's Speeches on Iraq War	Especificar, identificar y resaltar las estrategias pragmáticas a las que Blair y descubrir qué estrategias pragmáticas obtienen mayor frecuencia en estos discursos.	Comunicación Política	Teoría del engaño interpersonal , Teoría de la manipulación de la información y Teoría de la Cortesía	Empírico	Cuantitativa	El discurso de Blair, pronunciado el 18 de marzo de 2003 en la Cámara de los Comunes sobre la política exterior del Reino Unido y sobre la guerra contra Irak	Reino Unido
---	---	-----------------------	---	----------	--------------	---	-------------

Fuente: Elaboración propia a partir de los artículos obtenidos en la revisión sistemática